

OFFRE MULTI ENTREPRISES

JOURNÉE DE SENSIBILISATION INTER-ENTREPRISE



SURFRIDER
FOUNDATION EUROPE

PRÉSENTATION DU CONCEPT

Vous souhaitez organiser un team building qui a du sens, impliquer vos salariés dans votre démarche RSE ou encore pouvoir échanger avec des entreprises de votre région ?

Les journées de sensibilisation inter-entreprise c'est :

- Une collecte de déchets à pied, sur la plage, près d'un cours d'eau, un lac ou en ville
- Un lieu, une date et des horaires déjà définis
- 3 à 10 entreprises participantes
- Une répartition en équipes qui permet de mélanger toutes les entreprises participantes





POURQUOI PARTICIPER?



3 BONNES RAISONS
DE SE LAISSER TENTER



-
- Sensibiliser vos collaborateurs sur la pollution et les faire participer à un processus de sciences participatives directement sur le terrain





-
- Fédérer l'esprit d'équipe à l'extérieur de vos locaux en protégeant l'environnement





- L'opportunité d'élargir votre réseau et de partager une expérience de collaboration inter-entreprise





COMMENT PARTICIPER À UNE COLLECTE DE DÉCHETS INTER-ENTREPRISE ?

Il vous faudra tout d'abord remplir le [formulaire d'inscription](#) :

- L'événement est limité à 100 participants
- Vous avez la possibilité de nous notifier s'il y a certaines organisations avec lesquelles vous ne souhaiteriez pas participer (il se peut que dans ce cas là votre inscription ne soit pas validée, si cette entreprise est déjà inscrite)
- À la suite de cette inscription, nous vous enverrons un devis personnalisé à retourner signé

Surfrider vous fournira :

- Le matériel de collecte (gants, sacs, affiche de sensibilisation)
- Des animateurs Surfrider qui encadreront et animeront la collecte de déchets et la sensibilisation à la thématique des déchets

PLANNING DE LA COLLECTE DE DÉCHETS PÉDESTRE

Enfilez vos gants, habits de sport et participez à une action concrète pour l'environnement.

14h00 : présentation de Surfrider Foundation, de ses axes de travail et des consignes de sécurité.

14h30 : collecte de déchets.

15h30 : tri des déchets et quantification (processus de science participative de Surfrider).

16h30 : sensibilisation environnementale, bilan de l'opération et échanges.

17h00 : fin de l'opération.





TARIFS

- Un prix unique de 75€ HT par personne
- Un minimum de 5 participants et 35 maximum par entreprise

CE QUI EST INCLUS

Le prix inclut :

- La mobilisation des animateurs Surfrider (déplacement, hébergement, repas),
- La gestion et l'organisation de la journée de A à Z (gestion des déchets, autorisations de la mairie etc.)
- L'animation et l'encadrement de la collecte
- La mise à disposition du matériel de ramassage, des bâches et étiquettes de quantification
- La sensibilisation à la thématique des déchets aquatiques
- L'envoi en amont d'un "roadbook" avec toutes les informations pour le jour J (lieu de RDV, tenue à adopter, QR code et lien pour rejoindre un groupe WhatsApp pour les participants)
- Un bilan de quantification envoyé à la suite de l'opération

Attention, le prix n'inclut pas le transport des participants vers le lieu de collecte.





SURFRIDER FOUNDATION EUROPE

Surfrider Foundation Europe est une ONG qui œuvre pour la protection de l'océan, du littoral, des vagues et de ses usagers depuis 1990. Au cours de son existence, elle s'est dotée de compétences environnementales fortes et a développé une réelle expertise en matière d'éducation à l'environnement.

A ce jour elle rassemble un réseau de plus de 2000 bénévoles, 13 000 adhérents et 120 000 sympathisants réunis autour d'antennes locales partout en Europe.

RÈGLES DE COMMUNICATION

Toute communication devra faire l'objet d'une validation préalable.

- Les **entreprises partenaires**, soutenant nos projets par ailleurs, sont exclusivement autorisées à communiquer autour des JSE sur leurs réseaux externes (réseaux sociaux, site internet, rapport RSE).
- **Pour toutes les autres entreprises, non partenaires**, l'utilisation du logo, du nom ou de l'image de Surfrider, ou tout autre association d'image à Surfrider ne peut être autorisée pour la communication.
 - Seule la communication autour de la campagne des Initiatives Océanes pourra être autorisée : « 350 collaborateurs de l'entreprise XXX ont participé à la campagne des Initiatives Océanes. Un projet qui vise à combattre la prolifération des déchets dans les Océans. » [#OceanInitiatives](#)

Kit de communication fourni





FAITES LE PREMIER PAS

LAURA GAUVRIT

Tél.: +33 (0)5 59 01 61 51

Portable: +33 (0)6 49 42 81 60

Mail: lgauvrit@surfrider.eu

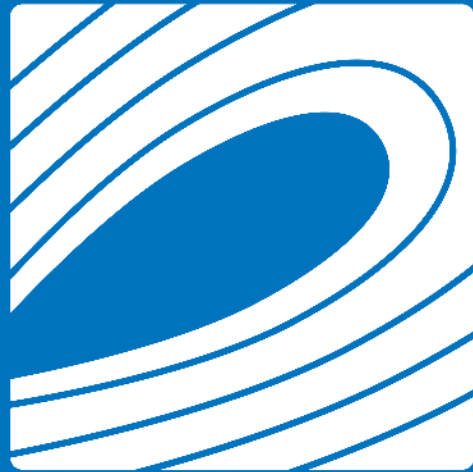
CHARLOTTE BELOT

Tél.: +33 (0)5 59 01 61 51

Portable: +33 (0)6 49 42 81 60

Mail: cbelot@surfrider.eu





SURFRIDER
FOUNDATION EUROPE