

RAPPORT ANNUEL 2019



SURFRIDER
FOUNDATION EUROPE

SURFRIDER FOUNDATION EUROPE

Depuis 1990, Surfrider Foundation Europe est devenue une référence dans le combat pour la protection de l'océan et de ses usagers, forte de la passion et de l'engagement de sa communauté sur le terrain.

www.surfrider.eu

BIARRITZ :

33 allée du Moura - 64200 Biarritz - France. Tel. : + 33 5 59 23 54 99 - Fax : + 33 5 59 41 11 04

BORDEAUX :

87 quai des Queyries - 33100 Bordeaux - France. Tel. : + 33 6 32 67 72 9

MARSEILLE :

Corniche Kennedy - Plage du Prophète Maison de la Mer - 13007 Marseille - France
Tel. : + 33 4 88 04 32 98

PARIS :

26, rue Ordener - 75018 Paris - France - Tel. : + 33 6 32 68 90 36

BRUXELLES :

26 rue d'Edimbourg - 1050 Bruxelles - Belgique Tel. : + 32 28 93 10 53

SAN SEBASTIÁN :

Plaza de las Cigarreras, 1 - Edificio TABAKALERA Planta 3, Impact Hub
20012 Donostia/ San Sebastian - Mob. +34 688 684 618 / +34 661 837 426

BARCELONA :

Carrer del Palau 4, 1o-1a - 08002 Barcelona Tel. +34 935 53 58 40 - Mob. +34 688 68 46 11

DATE DE CRÉATION :

1990

PRÉSIDENT FONDATEUR :

Tom Curren

CONSEIL D'ADMINISTRATION :

Gilles Asenjo (Président), Jacques Beall (Vice-Président), Jean-Louis Rodriguez (Trésorier), Benoît Dandine (Secrétaire Générale), Nathalie Van den broeck, Benjamin Enault, Marc Bérard, Jean-Marc Dubois, Pierre Larralde, Romain Quesada, Frank Reef, Olivier Maigret.

MEMBRES D'HONNEUR :

Arthur Chamberlain, Pierre-Bernard Gascogne, Cécile & Yves Gilot, Vincent Goujard, Famille Georges Léglise, Marc Luchini, Raphaël Mallié, Dylan Pacaud-Tunnicliffe, Julien Poublan.

Sans oublier toutes les personnes agissant bénévolement au nom de Surfrider et sans qui ceci n'aurait de sens. Merci aux adhérents et donateurs de rendre ce travail possible. Pensez à renouveler votre adhésion sur www.surfrider.eu

RAPPORT ANNUEL 2019

Le Rapport Annuel est édité par Surfrider Foundation Europe.

Directeur de publication : Gilles Asenjo.

Rédacteurs : Léna Levavasseur et Rémi Sico.

Maquettage : Cyrielle Dufau.

Impression : Ulzama.

Photographes : Lucie Francini, Juliette Cordani, Stan Fleury, Lung Tu Pix Hunter, Jeremy Bishop, Sabina Hourcade.

SOMMAIRE



04

ÉDITO

06

L'ANNÉE EN CHIFFRES

08

DÉCHETS
AQUATIQUES

16

AMÉNAGEMENT DU LITTORAL
ET CHANGEMENT CLIMATIQUE

22

QUALITÉ DE L'EAU
ET SANTÉ DES USAGERS

28

VIE ASSOCIATIVE

32

RAPPORT FINANCIER

40

PERSPECTIVES ANNÉE 2020

ÉDITO

Cette année encore Surfrider Foundation Europe a su mobiliser son réseau et toute son expertise pour s'attaquer aux pollueurs de l'océan. Nous nous sommes portés partie civile lors du naufrage du Grande America au large des côtes atlantiques, nous avons manifesté contre le début des travaux du port de Bretignolles-sur-Mer (France) où ils sont depuis arrêtés, et plus généralement nous poursuivons nos combats sur le plan législatif, pour que les nouveaux projets de loi continuent à mieux protéger les milieux aquatiques partout en Europe.

Toutes ces victoires ont été acquises de haute lutte, année après année, grâce notre action de terrain, grâce à cet ancrage local au plus près des réalités qui nous permet de jouer pleinement notre rôle de lanceur d'alerte, mais aussi grâce à notre ancrage institutionnel qui nous permet de porter ces alertes directement auprès des décideurs politiques et économiques.

Ces victoires ne sont bien sûr pas acquises uniquement par notre seule action et nous ne pouvons que saluer en cette année 2019 le renforcement d'une contestation sociale et environnementale aux quatre coins du monde. La jeune génération n'hésite plus à

descendre dans la rue pour dire NON au monde que certains souhaiteraient leur laisser, pour demander expressément aux États d'agir contre le dérèglement climatique. Cette mobilisation toujours plus forte contribue pleinement à l'émergence d'une lucidité individuelle et collective qui favorise les décisions en faveur d'une transition écologique.

Cet élan éclaire d'une lueur d'espoir notre avenir qui pouvait sembler bien sombre. La prise de conscience collective de l'urgence d'agir s'étend dans notre société, les messages qu'elle véhicule se font entendre de plus en plus fort : STOP à notre mode de vie consumériste, STOP à la seule et unique croissance économique que l'on sait incompatible avec la finitude de notre planète et génératrice d'inégalités sociales accrues.

Cette lucidité, cher(e)s ami(e)s de notre communauté Océan, Surfrider l'acquiert, la renforce et la répand chaque jour un peu plus. Et si à la veille de nos 30 ans nous apprécions le chemin parcouru, nous mesurons surtout l'ampleur du défi qui nous reste à relever.

Mais notre action associative seule ne suffira pas, rien ne pourra changer en profondeur sans l'engagement citoyen.

Chacun d'entre nous détient une part de ce pouvoir de faire évoluer les choses, par son comportement au quotidien, son mode de consommation ou de transport, mais aussi par son engagement ou militantisme, associatif comme politique, par ses actions de terrain et bien sûr par son vote, à tous les niveaux, local, national ou européen.

Défendez avec nous ces valeurs, ces principes, cette vision. Défendez cette refondation de notre société qui ne pourra se faire sans vous ni sans un Océan en bonne santé. Nous savons pouvoir compter sur votre vigilance tout comme sur votre engagement sans faille pour renforcer notre posture collective de lanceur d'alerte tout autant que notre action de terrain porteuse de cette transformation.

Gilles Asenjo, *President*

Florent Marcoux, *Directeur général*



L'ANNÉE 2019 EN CHIFFRES



174 626

personnes touchées par les contenus du site web en 2019.

75%

des 980

participants au sondage sur la qualité des eaux de baignade se sentent moyennement informés, voire pas du tout, sur la qualité de l'eau de leur zone de baignade.



50

acteurs de la société civile actifs dans la protection de l'océan signent l'Ocean Call.



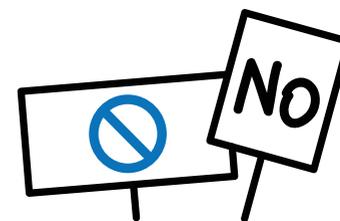
2 000

collaborateurs sensibilisés à la pollution aquatique lors des Journées de Sensibilisation Entreprise.



13 660

personnes ont fréquenté les campus Surfrider en 2019.



2 500

personnes mobilisées contre le port de Brétignolles-sur-mer.



46

antennes locales dont

7

nouvelles.

4

jours

8 conférences, 80 conférenciers, 3 tables rondes de travail, 1 500 spectateurs (streaming inclus) pour notre événement «Pavillon Océan».



Vous avez remarqué ?

En 2019, Surfrider Europe a développé une toute nouvelle identité graphique et un nouveau logo. Derrière ces changements graphiques se trouvent la volonté de réaffirmer les valeurs fondatrices de Surfrider Europe : la passion, le respect, le partage.

Nous souhaitons mettre en avant toute la diversité et l'engagement de la communauté Surfrider au quotidien sur le terrain.

DÉCHETS AQUATIQUES

Depuis 30 ans, Surfrider Europe mène un combat face à la problématique des déchets aquatiques.

En 2019, cet enjeu suscite plus que jamais l'attention des populations.

Cette année est marquée par quelques records avec plus de 2 000 collaborateurs sensibilisés à la pollution aquatique lors des Journées de Sensibilisation en Entreprise, 20 621 signatures récoltées pour la pétition pour une régulation plus stricte du transport maritime et 91 160 participants aux Initiatives Océanes. Des chiffres qui nous encouragent encore et toujours à poursuivre notre engagement. Certains changements sont également à souligner avec le programme Riverine Input devenu Plastic Origins et désormais une seule campagne pour réduire la pollution plastique, la Global Plastic Campaign. Néanmoins, l'idée originelle demeure, celle de la réduction de la pollution à la source.



LES VICTOIRES / LES AVANCÉES

Loi anti-gaspillage

et économie circulaire en France

Surfrider Europe, accompagnée d'autres ONG, s'est engagée dans le projet de loi anti-gaspillage et économie circulaire, votée en première lecture par l'assemblée nationale en décembre 2019 et validée par la commission mixte en janvier 2020. Cette victoire a représenté une avancée sans précédent dans le domaine de la lutte contre la pollution plastique, puisqu'à ce jour le plastique à usage unique constitue 80% du total des déchets présents dans l'Océan.

Ainsi, la loi a prévu dans les prochaines années, l'interdiction des contenants alimentaires et de boissons en plastiques expansés, des emballages et contenants en plastique à usage unique dans la commande publique ainsi que celle des microplastiques intentionnellement ajoutés. Les exemptions au bioplastique pour les produits plastiques à usage unique seront levées. L'assemblée nationale a également adopté une définition du plastique à usage unique. Enfin, des mesures de prévention des granulés de plastiques industriels ont été adoptées et maintenues.

Le Havre : pour une excavation complète de l'ancienne décharge de Dollemard

En 2019, Surfrider Europe a continué son action pour une excavation complète de la décharge de Dollemard (France) qui s'érode de deux mètres par an dans le canal. Pour rappel, ce sont au total 400 000 tonnes de déchets qui auraient été déposés là au cours des 60 dernières années. L'association a organisé un film-débat dans la ville du Havre le 10 janvier 2019 afin de sensibiliser les citoyens locaux. Suite à cet événement, plus de 130 personnes ont participé à



l'Initiative Océane que l'antenne locale a organisée le 13 janvier 2019. A l'heure actuelle, un rapport d'évaluation, réalisé par une société privée, pour résoudre le problème et établir le coût des travaux est en cours et devrait être publié d'ici à la fin 2020. Les travaux pour une excavation complète de la décharge pourront ainsi, nous l'espérons, commencer d'ici deux ans.

Une pétition pour une régulation plus stricte du transport maritime

En mars 2019, le navire roulier hybride italien Grande America a pris feu et coulé à plus de 300 kilomètres à l'ouest des côtes françaises. Il transportait 2 200 tonnes de fuel lourd de propulsion, 365 conteneurs dont 45 répertoriés comme transportant des matières dangereuses et 2 000 véhicules. Suite à cet incident, deux nappes de pollution aux hydrocarbures ont été identifiées dans les jours qui ont suivi. Surfrider Europe a lancé une pétition pour améliorer la réglementation du transport maritime international.

Cette pétition, qui a récolté **20 621 signatures** en quelques jours, visait à montrer aux autorités publiques, à nos gouvernements nationaux et internationaux, aux instances maritimes mondiales mais également aux armateurs et professionnels du secteur maritime qu'il n'est plus acceptable de connaître de telles catastrophes environnementales, et que des sanctions exemplaires devront être prises. Surfrider Europe s'est ensuite constituée partie civile dans le cadre des poursuites engagées par le parquet afin de s'assurer que les pollueurs soient condamnés à la hauteur des dégâts environnementaux générés pour l'océan, sa biodiversité et ses côtes.

PROJETS / PROGRAMMES

Initiatives Océanes

Chaque année, ce sont 8 millions de tonnes de déchets plastiques qui finissent dans la plus grande poubelle de notre société moderne : l'Océan. Etouffement de mammifères marins, asphyxie des océans et danger pour l'Homme : cette pollution a de nombreuses conséquences néfastes sur l'environnement.

En 2019, quelques nouveautés sont venues compléter le programme. Ainsi, des mesures ont été prises afin de faciliter la participation citoyenne via l'amélioration de l'ergonomie du site web. Le kit de l'organisateur a également été complété pour notamment proposer des gants dans des tailles adaptées aux enfants. L'année passée, nous avons également procédé à deux enquêtes de satisfaction quantitatives afin de pouvoir continuer à construire un projet au plus proche des besoins du terrain. Enfin, des activations événementielles, en collaboration avec les ambassadeurs et les influenceurs de Surfrider Europe, ont été organisées pour faire connaître le programme au plus grand nombre et pour marquer les temps forts du projet dans l'année.

[Ainsi, les Initiatives Océanes ont réuni 91 160 participants sur 2 279 collectes organisées, un record !](#)



Riverine Input devient Plastic Origins

En 2019, le projet Riverine Input a changé de nom pour devenir Plastic Origins. L'ambition du projet est restée la même : réduire la pollution par les déchets des océans en étudiant les apports provenant des cours d'eau et en proposant des solutions à l'échelle locale. [L'objectif à moyen terme est de pouvoir cartographier la pollution de tous les cours d'eau d'Europe.](#)

Cette année, Surfrider Europe a continué à développer son expertise dans le suivi des microplastiques en rivière. Un kit d'échantillonnage a été conçu afin de réaliser des analyses basiques. De plus, 200km ont été parcourus à bord de kayaks afin de géolocaliser des déchets visibles sur les berges en utilisant l'application Marine Debris Tracker. Un travail de recensement des solutions et de sensibilisation a également été mené afin de mettre à disposition des élus locaux une liste de solutions pour agir contre la pollution plastique. Afin de développer sa surveillance, Surfrider Europe a travaillé avec plusieurs organisations Découverte Pêche et Protection des Milieux, Nature Libre, WaterTrek, Along Clean Rivers ou l'association OdySeine. L'antenne bénévole, Surfrider Calvados (France), a quant à elle réalisé le premier test du kit d'analyse et d'échantillonnage des microplastiques.

Une seule campagne pour réduire la pollution à la source : la Global Plastic Campaign

En 2019, Surfrider Europe a regroupé pour la première fois toutes ses campagnes contre le plastique dans une seule. La Global Plastic Campaign est née avec le même objectif : réduire la pollution à la source. Jusqu'à présent, une campagne était menée autour d'un objet plastique.

Dorénavant, la campagne Global Plastic Campaign visera à réduire à la fois la production plastique au niveau macro (les plastiques à usage unique, les mégots,...) et au niveau micro (les microplastiques intentionnellement ajoutés ou ceux dus à la dégradation de l'usage de certains objets). Cette campagne a pour but de sensibiliser le citoyen à la pollution plastique qui inonde les océans mais également d'engager un changement profond afin d'en limiter sa progression. Le combat est mené à la fois à l'aide d'outils éducatifs mais aussi avec tout le travail de notre équipe lobby auprès des institutions législatives nationales et européennes.

En novembre 2019, une campagne a été lancée sur les réseaux sociaux, à l'occasion de la semaine européenne de la réduction des déchets, afin de parler des fausses bonnes idées en matière de réduction des déchets aquatiques.

[Au total, ce sont 129 481 personnes qui ont été touchées par la campagne sur l'ensemble de nos réseaux sociaux.](#)

Biomédias : les stations d'épuration dans le viseur

Depuis le début des années 2000, des milliers de biomédias se sont échoués sur les littoraux.

Surfrider Europe s'est rapidement mobilisée pour lutter contre cette pollution plastique nouvelle et des réseaux d'observation ont été mis en place pour suivre leur dispersion dans le milieu naturel.

Après plus de 10 ans d'enquête, le fonctionnement des STEP (STations d'ÉPuration) est clairement pointé du doigt. En 2019, à travers un rapport, nous avons partagé nos informations sur l'origine des pollutions et la mise en place de mesures réglementaires.

Les conteneurs à la mer, une dérive méconnue

Le transport maritime couvre aujourd'hui 90% du flux de marchandise mondiale. Pour maintenir la cadence, les armateurs construisent des navires de plus en plus colossaux. Problème, cette nouvelle forme de gigantisme est loin d'être sans danger pour l'environnement marin. Elle est à l'origine d'une pollution peu connue du grand public, les conteneurs à la dérive. En effet, les cargos par leur longueur sont davantage exposés au roulis paramétrique. Une mer agitée suffit donc souvent à rompre les attaches des conteneurs.

Depuis 2014, Surfrider Foundation Europe a mené des études sur ces pertes afin de les quantifier et d'identifier leurs impacts ainsi que leurs origines. Un suivi unique puisque les déclarations de pertes de conteneurs ne sont malheureusement ni formatées, ni obligatoires à ce jour.

En 2019, Surfrider Europe a publié un rapport "Conteneurs à la mer ! 10 propositions pour la prévention de la perte des conteneurs".



ÉDUCATION

Ciné'Ma Plage à Marseille

Chaque mercredi du 7 août au 11 septembre 2019, Surfrider Europe proposait des projections gratuites de films sur la plage du Prophète à Marseille (France). A travers les cinq séances, les thématiques de l'impact du changement climatique sur les littoraux, de la protection de la mer et du littoral, des déchets aquatiques et de la pollution chimique de l'eau ont ainsi été abordées.

[Environ 650 personnes ont ainsi pu profiter d'une séance de cinéma sur la plage,](#)

un public d'ordinaire peu ou pas sensible aux problématiques environnementales.

Exposition « Constellations »

Surfrider Foundation Europe a accueilli le projet « Constellations » du Collectif L'Ensemble du 3 au 15 octobre au sein de l'Art Campus au siège de l'association à Biarritz (France). L'Ensemble est un Collectif d'artistes, de créateurs et de journalistes qui ont fait le constat que l'art et les artistes ont un rôle à jouer, au minimum dans une prise de conscience globale, au mieux dans une action et des changements.

Le Collectif L'Ensemble a transformé l'Art Campus en une improvisation cosmique faisant entendre plusieurs narrations comme

autant de témoignages sur le rapport à l'océan et au cosmos, plaçant l'Océan en thème principal. L'événement s'est articulé principalement autour de l'installation immersive « Constellation » de l'artiste Rebecca Bournigault, et fut également ponctué de diverses animations et performances.

Mieux informer sur les microplastiques avec un contenu pédagogique

En 2019, dans le cadre de la Global Plastic Campaign, Surfrider Europe a souhaité traiter la question des microplastiques, sujet brûlant qui questionne notre mode de

consommation avec un focus sur les « microplastiques intentionnellement ajoutés » aux produits finis et leur impact direct sur la vie marine et donc indirectement sur la santé humaine.

La vidéo animée produite sur les microplastiques a été diffusée sur la fin d'année 2019. [Elle a été visionnée par plus de 20 000 personnes.](#)

AMÉNAGEMENT DU LITTORAL ET CHANGEMENT CLIMATIQUE

L'activité humaine a un impact non négligeable sur le littoral et accentue les changements climatiques. L'année 2019 est marquée par la mobilisation contre ces enjeux de plus en plus urgents. En effet, on retiendra les 2 500 personnes mobilisées contre le port de Brétignolles-sur-mer, les 7 000 participants à la consultation européenne Voice for the Ocean, ou encore les 50 acteurs de la société civile actifs dans la protection de l'Océan ayant signé l'Ocean Call. Les changements climatiques constituent un des enjeux majeurs pour les années à venir, c'est pourquoi Surfrider Europe ne cesse de mener des campagnes sur ce sujet et compte aujourd'hui de nombreuses victoires pour la protection des littoraux.



LES VICTOIRES / LES AVANCÉES

Pavillon Océan : une déclaration intitulée « Ocean Call »

Pour faire entrer l'océan à la table des négociations du G7, qui avait lieu à Biarritz (France) en 2019, le Pavillon Océan a donné lieu chaque jour à des tables rondes et ateliers participatifs. Suivis par 1 500 spectateurs (streaming inclus), ces quatre jours ont accueilli 80 conférenciers, 8 conférences et 3 tables rondes de travail. Ceci a permis d'aboutir à l'élaboration d'une déclaration écrite officielle. [Co-signée par une cinquantaine d'acteurs de la société civile actifs dans la protection de l'océan](#), cette déclaration intitulée « Ocean Call » vise à proposer des solutions concrètes et à exiger des mesures politiques de préservation.

Le Pavillon Océan et l'Ocean Call ont été le fruit de l'intense travail de lobbying et de partenariat qu'a mené au quotidien Surfrider Europe auprès notamment des pouvoirs publics et des entreprises. Les importantes retombées médiatiques qui ont accompagné l'événement ainsi que la présence de personnalités aussi diverses qu'inspirantes ont permis au plaidoyer de doubler d'influence.

Une mobilisation sans précédent contre le port de Brétignolles-sur-mer

En 2019, la préfecture a donné son autorisation pour le début des travaux du port de plaisance. Surfrider Europe a fait appel de la décision, s'opposant une nouvelle fois fermement à ce projet représentant une menace pour les écosystèmes littoraux, les courants et les fonds marins. Néanmoins, les travaux ont commencé et les premiers bulldozers sont arrivés sur la plage de Normandelière (France).

Alors, ce fut grâce à la mobilisation de 2 500 personnes (citoyens locaux et organisations sur place, dont Surfrider Europe) en octobre 2019 que le chantier a été mis à l'arrêt en attendant une décision de justice sur la contestation de l'accord préfectoral.



PROJETS / PROGRAMMES

Voice for the Ocean

L'objectif était de porter la voix des citoyens et de l'océan au cœur du nouveau mandat parlementaire européen. Lancée en juin 2018, la campagne Voice for the Ocean a été menée pendant un an et a permis d'enrichir considérablement notre travail de plaidoyer politique. Ce sont près de 7 000 participants qui se sont exprimés sur les préoccupations environnementales que leur inspire l'Océan. La dimension internationale de la consultation a été notamment attestée par les 59 nationalités différentes de citoyens contributeurs.

Trois priorités se sont particulièrement distinguées des huit sujets abordés dans le cadre de la consultation. La pollution microplastique des océans s'est majoritairement imposée comme la principale préoccupation pour plus d'1/3 des

Ce fut tout l'objet du livret produit par Surfrider Europe autour de la concertation et du dialogue territorial. Celui-ci repose sur cinq piliers : les innovations et des nouvelles façons de faire, la gouvernance intégrée des territoires littoraux comme priorité, la montée en connaissance de tous les acteurs, la stimulation de la transition énergétique et la promotion d'un dialogue territorial durable.

Pour Surfrider Europe, la question du climat suppose de faire collectivement mouvement pour adapter, modifier ou repenser nos positionnements face au littoral et accompagner les nécessaires transitions écologiques pour y faire face.

Plusieurs défis y sont présentés afin d'aboutir sur une concertation fructueuse.

Celui du timing, le décideur commence bien souvent à échanger et discuter avec les parties prenantes d'un projet alors que celui-ci a déjà été décidé.

Celui des participants à la concertation, il convient lorsqu'un projet spécifique émerge d'être vigilant sur l'implication précise et exhaustive de toutes les parties prenantes directement ou indirectement impactées par ledit projet.

Celui de la légitimité du dialogue, une bonne information vaut mieux qu'un mauvais débat. Celui de la qualité du dialogue, son organisation ne doit pas se résumer à mettre différentes parties prenantes en situation de débattre ou d'échanger.

Celui de l'intérêt collectif face aux intérêts individuels, il convient de veiller à ce que l'intérêt général l'emporte.

répondants (35%). Sont arrivées ensuite les problématiques liées aux énergies fossiles et à l'exploitation offshore (18%) ainsi que la responsabilité écologique du transport maritime (13%).

Relever le défi de la concertation pour réussir la transition énergétique

Surfrider Europe s'est engagée en soutenant la transition énergétique pour atténuer le changement climatique tout en préservant les ressources de la planète et orientant nos sociétés vers des modes de développement durable. Pour autant, il s'agissait aussi de viser à préserver l'équilibre Homme-Nature.

ÉDUCATION

Un sondage pour améliorer la plateforme éducative de Surfrider Europe :

Ocean Campus

Afin de mieux connaître ses utilisateurs, un questionnaire en ligne a été mis en place via le service « Hotjar » sur le site web Ocean Campus. 1300 réponses ont été collectées lors de ce sondage qui s'est déroulé pendant trois mois sur l'année 2019.

Ce questionnaire permet à l'équipe projet Ocean Campus de mieux connaître les visiteurs du site (âge, catégorie socio-professionnel), leurs intentions de recherches (thématiques, sujets ...), les raisons de leurs visites (mieux s'informer sur un sujet, devoir d'écoles, animation, sujet de recherche) ainsi que leurs souhaits sur la typologie de format attendu (infographies, cours, vidéos, jeux ...).

En 2019, en France, Espagne et Allemagne, ce sont 112 456 personnes qui ont été atteintes par les contenus proposés par le site web Ocean Campus.

2ème édition d'Enquête en Gironde et une version web

Le bureau de Bordeaux (France) propose depuis 2018 un escape game, accessible dès 7 ans, à partager en famille sur l'impact de l'activité humaine sur les milieux terrestres et aquatiques.

Pour l'édition 2019 de l'Enquête en Gironde, les équipes de Surfrider Foundation Europe ont développé une version web un peu plus poussée et esthétique pour essayer de repousser les barrières géographiques et permettre à un plus grand public de participer à notre offre pédagogique.



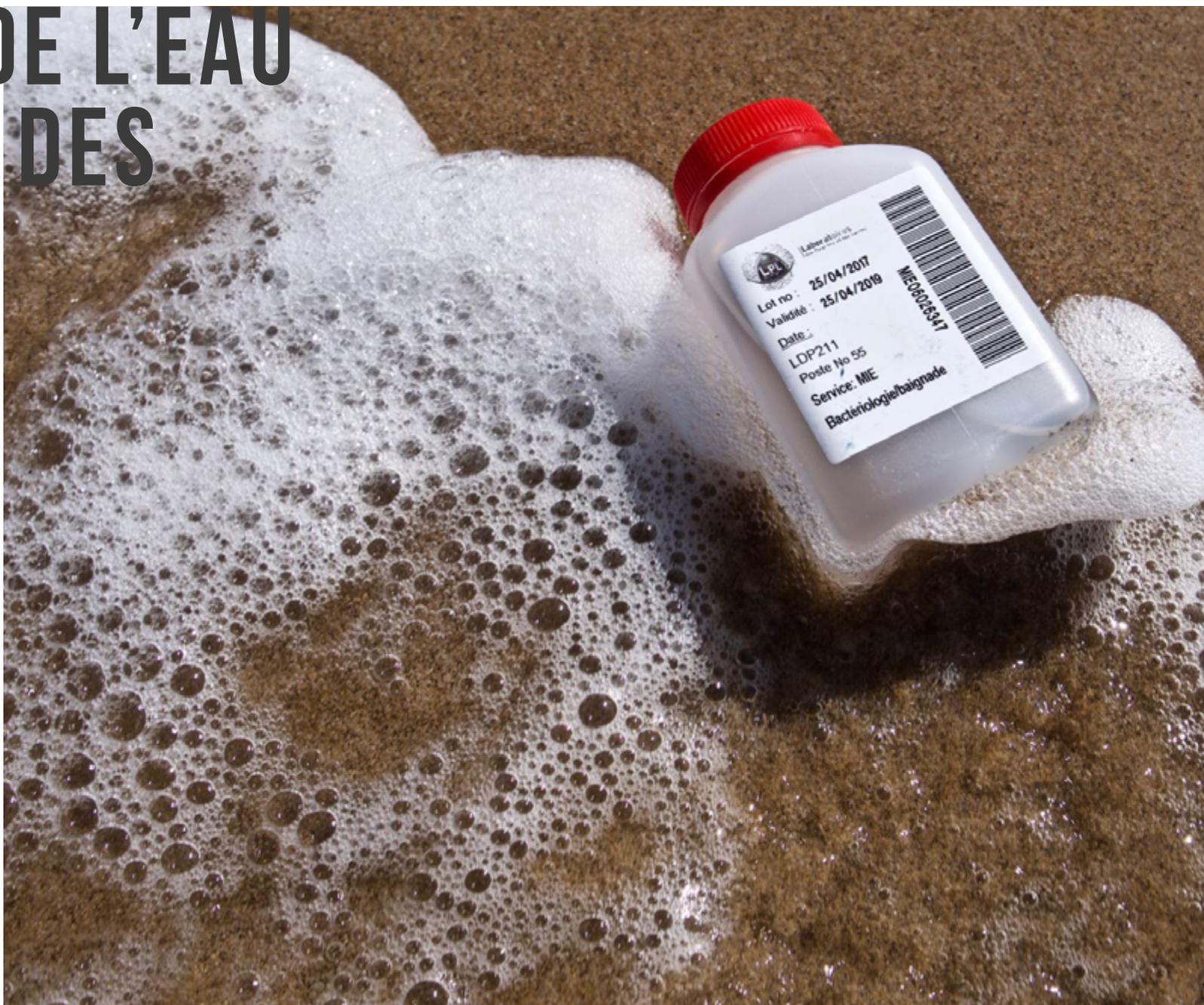
Exposition « Pavillon Océan »

En parallèle de l'événement Pavillon Océan, précédant le G7 à Biarritz (France), Surfrider Europe a accueilli trois artistes. Le peintre, Federico Sanchez et les plasticiens, Mister Ride et Esteban Richard ont pu exprimer leur sensibilité océanique à travers leur art. L'événement a rassemblé environ 450 personnes au Campus de Surfrider à Biarritz.



QUALITÉ DE L'EAU ET SANTÉ DES USAGERS

En 2019, le combat de Surfrider Europe pour une meilleure qualité de l'eau et santé des usagers pourrait être symbolisé par un chiffre criant de vérité : 75% des 980 participants à notre sondage sur la qualité des eaux de baignade se sentent moyennement informés, voire pas du tout, sur la qualité de l'eau de leur zone de baignade. C'est pourquoi, Surfrider Europe a œuvré au niveau français comme européen pour inverser la tendance. Notre engagement s'est illustré par des victoires majeures comme celle contre le SDS Rain, constituant une victoire historique contre la pollution maritime en méditerranée. Nous avons également travaillé sur un nouveau protocole de suivi de l'ostreopsis ovata, sur davantage de sensibilisation à travers les balades pédagogiques mais également en amont sur la nouvelle directive de la qualité des eaux de baignade qui sera votée en 2020.





LES VICTOIRES / LES AVANCÉES

Procès du SDS Rain : une victoire contre la pollution maritime en Méditerranée

Le procès du SDS Rain : c'était la plus longue action en justice menée par Surfrider Europe. En 2010, le navire italien, SDS RAIN, avait été surpris en flagrant délit de rejet illicite d'hydrocarbures à proximité de Marseille (France). Le navire, en provenance de la Fos-sur-Mer (France), se dirigeait alors en direction de la Turquie. Le rejet a entraîné une pollution de près de 22 kilomètres de long et de 50 mètres de large. Le SDS Rain est dérouté de sa destination, arrêté et immobilisé dans le port de Marseille. Quelques jours plus tard, le bateau a repris la mer après que la compagnie ait réglé la caution de 800 000 euros. Surfrider Europe s'est alors constituée partie civile afin de s'assurer que cette pollution ne reste pas impunie. Après plus de huit ans de procédure, le capitaine et le propriétaire du navire ont finalement été condamnés en 2019 par la cour d'appel d'Aix en Provence (France) suite à une décision de la Cour de Cassation. Une victoire de plus dans notre combat pour lutter contre l'impunité des pollueurs des mers.

Surfrider Europe sensibilise davantage les entreprises

Cette année encore, Surfrider Europe a accompagné et sensibilisé un grand nombre de collaborateurs d'entreprises et de professionnels lors des Journées de Sensibilisation en Entreprise (JSE). Ces actions de sensibilisation aussi bien destinées aux salariés de petites que de grandes structures ont rencontré un véritable succès cette année, autant sur le nombre que sur la satisfaction des participants.

Ainsi, en 2019, les Journées de Sensibilisation en Entreprise ont permis de sensibiliser plus de **2 000 collaborateurs** soit trois fois plus qu'en 2017. Les équipes de Surfrider Europe ont passé pas moins de 44 journées aux côtés de 45 entreprises durant cette année afin de les sensibiliser et de les guider dans leur prise de conscience. Sous forme de journée team building écocitoyenne, Surfrider Europe a animé des conférences et des ateliers ou encore organisé des collectes de déchets.



PROJETS / PROGRAMMES

Sea Smart Land

Ce projet vise à un maintien de la qualité des eaux littorales par une approche territoriale basée sur la désimperpermabilisation des sols et la renaturation des centres urbains littoraux.

Ainsi, trois leviers d'actions ont été utilisés en 2019. D'abord, de la sensibilisation et de l'éducation ont été menées à travers la réalisation de supports pédagogiques comme la maquette sur le cycle de l'eau. Ensuite, des animations pédagogiques ludiques ont été organisées afin de faire l'expérience des sols ou de l'infiltration. La formation a également été menée avec la mise en place de webconférences thématiques pour les collectivités ou la réalisation de conférence/débat de présentation du projet. Enfin, des chantiers participatifs ont été pensés comme celui du siège européen de Surfrider Europe dont la réalisation est prévue pour l'automne 2020.

Nouveau protocole de suivi pour l'ostreopsis ovata

Après 10 saisons estivales à exercer un suivi régulier de cette micro-algue toxique, Surfrider Europe a établi en 2019 un nouveau protocole de suivi. Ce dernier, développé par le Laboratoire Océanographique de Villefranche-sur-Mer (France) et réalisé en étroite collaboration avec l'Agence Régionale de Santé PACA, a pu être appliqué chaque semaine de l'été 2019 sur deux sites français dans les Bouches du Rhône (à Carry-le-Rouet) et le Var (à Toulon).

La particularité de ce protocole a été l'origine des prélèvements. En effet, ils ne sont plus effectués uniquement sur des échantillons d'eau mais également sur des échantillons d'algues sur lesquelles *Ostreopsis ovata* se fixe. Ce nouveau protocole a permis d'obtenir une information sur la présence d'*Ostreopsis ovata* dans l'écosystème méditerranéen. Tous les prélèvements réalisés sur les algues durant la saison estivale 2019 ont révélé la présence de la micro-algue dans le milieu. Les concentrations, toujours faibles, ne présentaient pas de risques sanitaires.



PROJETS / PROGRAMMES (SUITE)

Antibiorésistance

De nombreuses études et rapports indiquent que la résistance aux anti-infectieux s'accroît d'année en année et que cela risque de devenir un des enjeux majeurs d'un point de vue sanitaire. Dans ce contexte, des études d'analyses, de suivi et d'observation sont indispensables afin de comprendre la qualité microbiologique des eaux et garantir la sécurité des activités aquatiques.

Pour Surfrider Europe, l'enjeu principal de l'antibiorésistance est la réduction du risque par une étude microbiologique sur des populations cibles. Après 3 années de campagne de suivi et de recherche de bactéries résistantes aux antibiotiques dans les eaux côtières et le sable, Surfrider Europe s'est associée à une équipe de chercheurs, à un laboratoire d'analyse en environnement et santé ainsi qu'à un bureau d'étude afin de réaliser une étude inédite et d'envergure.

Directive sur la qualité des eaux de baignade

En juin 2019, Surfrider Europe a sorti un rapport annuel sur la qualité des eaux de baignade en Europe. Ce sont un peu plus de 85% des sites de baignade en Europe qui ont été contrôlés en 2018 et classés en "Excellente Qualité" et de moins en moins de sites classés "Insuffisants". Si Surfrider Europe s'est réjoui de cette analyse, il est apparu également important d'anticiper les nouveaux usages de la mer, les nouvelles technologies d'analyse et les nouveaux systèmes d'information et de communication mais aussi de prendre en considération les pollutions émergentes !

A titre d'exemple en 2019, via le programme Surfrider Coastal Defenders, un réseau de suivi de la qualité des eaux de baignade et d'activités nautiques a été mis en place dans la région du Nord de Porto (Portugal).

Ce suivi a permis d'observer la pollution urbaine, l'extension de la digue du port et le problème de circulation des eaux côtières.



ÉDUCATION

Toujours plus de personnes sensibilisées dans les campus de Surfrider Europe

Le Campus Surfrider rayonne sur l'ensemble de la région Nouvelle-Aquitaine ainsi que le bassin versant Adour-Garonne, avec pour épicerie Biarritz et Bordeaux (France).

Le campus Biarritz, localisé dans l'enceinte du siège européen de l'association accueille chaque année près de 5 000 personnes dont 4 000 scolaires et jeunes.

Le Campus Bordeaux est plus mobile. Les parcours pédagogiques d'éducation à l'environnement et au développement durable sont directement délivrés au sein d'écoles et collèges partenaires ou encore lors d'événements grand public du territoire.

En 2019, ce sont plus de 6 660 scolaires qui ont bénéficié des programmes pédagogiques de Surfrider Europe ainsi que 7 000 personnes issues du grand public.

Une approche expérientielle du territoire

Afin de compléter l'offre du programme « Ocean Friendly Gardens », Surfrider propose de découvrir son territoire local par une approche « expérientielle » par le prisme de l'eau.

Accompagnés d'un encadrant, les scolaires partent à la découverte de leur bassin versant pour comprendre les enjeux de la préservation de l'eau. Ce parcours de quelques kilomètres sur le territoire permet aux participants d'appréhender l'usage de l'eau et l'importance de la préserver et de la protéger. Des haltes thématiques dans des espaces sauvages, péri-urbains ou artificialisés (fonctionnement d'une station d'épuration, lecture paysagère littorale, étude de la biodiversité d'un cours d'eau, assainissement, etc.) rythment cette promenade pédagogique et ludique.

VIE ASSOCIATIVE

Nous ne le répétons jamais assez, la force de Surfrider Europe vient de son réseau, de ses bénévoles, de ses membres.

La force de l'organisation vient de sa présence et de ses actions sur le terrain. Surfrider Europe compte 39 antennes bénévoles actives dans 12 pays. Elles engagent les communautés locales, organisent des événements et conduisent les missions de l'ONG sur le terrain.

Cette année, on pourra notamment retenir que 7 nouvelles antennes locales ont été créées et 90 nouveaux bénévoles ont rejoint les antennes, que le groupe Facebook bénévoles compte désormais 700 personnes et que 6 nouvelles langues de traduction sont disponibles dans les bénévoles de compétences.



Une plateforme plus fluide pour s'engager

Une plateforme de mobilisation, mise en ligne en décembre 2018, a permis à Surfrider de proposer des missions toujours plus riches et variées afin de favoriser et valoriser l'action des jeunes bénévoles au soutien des causes défendues par l'association.

En 2019, le site Surfrider Europe Volunteers (<https://volunteers.surfrider.eu/>) a eu environ 7000 visiteurs. Ensuite, 724 personnes sont entrées directement en contact avec l'association afin de s'engager dans l'association soit pour rejoindre une antenne locale ou mettre à disposition de l'association leurs compétences professionnelles. Fin 2019, nous comptons 250 bénévoles de compétences.

Des chiffres en hausse

A la fin de l'année 2019, Surfrider Europe comptait 700 bénévoles en plus au sein du groupe Facebook des bénévoles, 6 nouvelles langues de traduction disponibles dans les bénévoles de compétences, 10 nouvelles antennes locales et 90 nouveaux bénévoles dans les antennes locales.

Des antennes bénévoles engagées dans la participation aux campagnes

En 2019, ce sont 171 Initiatives Océanes qui ont été organisées par les antennes locales en France. En effet, les campagnes autour des déchets aquatiques inspirent les antennes puisque ce sont 372 actions qui ont été organisées par les bénévoles autour de cette thématique. Deux actions ont également été menées autour de la thématique de la qualité de l'eau et de la santé des usagers.

Afin d'accompagner les bénévoles dans

l'organisation et la planification de leurs actions, Surfrider Europe leur met à disposition un guide, « Le grand livre des campagnes » qui leur permet de savoir quelles sont les campagnes existantes et comment y participer dans leur territoire.

Les Journées des Antennes ou « Chapters Days »

Comme chaque année, les Journées des Antennes ou "Chapter Days" sont organisées afin de mobiliser et fédérer les réseaux bénévoles. Cette rencontre a eu lieu au mois d'octobre en 2019 à Sofia, en Bulgarie. Les objectifs étaient de faciliter le dialogue et l'échange de bonnes pratiques entre bénévoles mais aussi entre salariés et bénévoles ; de valoriser les actions locales par la présentation des actions phares de l'année et d'améliorer la synergie entre les antennes bénévoles, renforcer leurs actions et leurs modes de fonctionnement.

Sur deux jours, ce sont 76 personnes qui ont participé à la rencontre, dont 56 bénévoles représentant 29 antennes.

L'Océan à la fête à travers toute l'Europe

Le 8 juin 2019, journée mondiale de l'Océan, de nombreux événements ont été organisés à cette occasion, notamment grâce au travail des antennes. Il s'agit en effet d'une journée spéciale où l'on soulignera surtout l'engagement et la motivation de milliers d'amoureux de l'Océan à travers toute l'Europe pour le protéger, avec des bénévoles de Surfrider Europe, mais également d'autres associations et des citoyens qui se mobilisent pour la préservation de leur environnement.

Les antennes de Surfrider Europe ont ainsi organisé des Initiatives Océanes à Rome, Toulouse, Brest ou encore Dorbogea en Roumanie, des sensibilisations lors d'événements comme en Loire-Atlantique et de la danse sur la plage de Biarritz avec le Malandain Ballet. Enfin, une première marche pour l'Océan a eu lieu à Paris et Pointe-à-Pitre.

Plus de 2 000 personnes ont répondu à l'appel de 21 associations mobilisées pour l'occasion.



BILAN FINANCIER

La transformation de notre modèle économique se poursuit et notre structure financière continue de se renforcer. Grâce aux efforts de toute l'équipe et à la stratégie de développement des ressources, nous sommes très heureux de pouvoir partager avec vous ces bons résultats de notre gestion 2019 qui se matérialise par une nette amélioration de tous les indicateurs macroéconomiques (baisse de l'endettement, résultat positif, trésorerie en augmentation...).

Il est important de préciser que nous avons gardé le même mode de comptabilisation de nos investissements marketing que l'année dernière ce qui explique la réserve émise par notre Commissaire aux Comptes. Nous restons donc en désaccord avec notre Commissariat aux Comptes sur ce sujet mais nous avons maintenu cette modalité en accord avec notre cabinet comptable et parce qu'elle permet, au-delà de la vision comptable, de représenter plus fidèlement la situation économique de l'association.



ACTIF	2019	2018	PASSIF	2019	2018
IMMOBILISATIONS	169 378	208 574	FONDS ASSOCIATIFS ET RÉSERVES	332 738	168 591
			Report à nouveau fonds propres	168 591	45 697
			Résultat de l'exercice	164 146	122 894
			Autres fonds associatifs		
CRÉANCES	2 684 212	2 234 737	DETTES	2 520 852	2 274 720
Créances usagers et comptes rattachés	1 659 014	1 312 890	Emprunts et dettes	884 907	1 067 167
Disponibilités	584 347	204 489	Fournisseurs et comptes rattachés	556 264	557 752
Autres	440 851	717 358	Produits constatés d'avance	768 256	262 719
			Autres	311 425	480 564
TOTAL	2 853 590	2 443 311	TOTAL	2 853 590	2 443 311

ANALYSE DU BILAN

Le bilan économique de notre organisation continue de s'améliorer sur ses indicateurs clés :

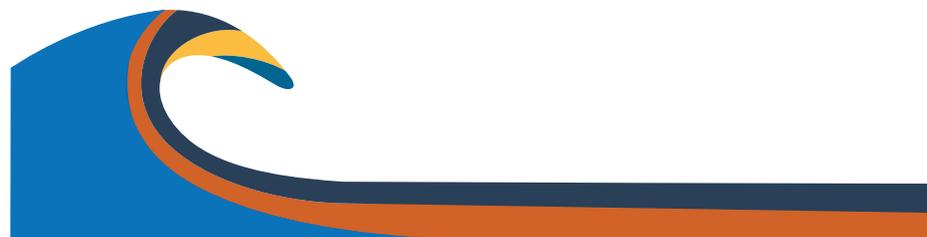
- **Nos fonds associatifs continuent leur progression** grâce au résultat d'exploitation positif de l'année 2019 qui s'élève à 164 000 euros, portant ainsi nos fonds associatifs à 332 000 euros
- **La trésorerie s'améliore nettement et progresse** de plus de 500 000 euros sur l'année
- **Notre capacité d'autofinancement continue de progresser de plus de 40%** ce qui permet à l'association de

faire face à son endettement et aux capitaux rendus sur l'année.

Le remboursement des emprunts consentis en 2018 ont démarré et notre dette commence à diminuer. Conformément à notre plan, nous avons réduit en 2019 les investissements en marketing direct que nous avons ainsi pu financer sur nos fonds propres sans générer de nouveau prêt bancaire.

Enfin, on peut noter une forte augmentation des produits constatés d'avance en cohérence avec la signature de nouvelles conventions pluriannuelles.

Utilisation des ressources 2019



- **62 %** Missions sociales
- **14 %** Frais de fonctionnement
- **14 %** Frais d'appel à la générosité du public
- **6 %** Frais de recherche de partenaires
- **4 %** Excédent

Utilisation des ressources issues de la générosité du public en 2019



- **60 %** Missions sociales
- **9 %** Frais de fonctionnement
- **29 %** Frais d'appel à la générosité du public
- **0 %** Frais de recherche de partenaires
- **2 %** Excédent

ANALYSE DU COMPTE DE RÉSULTAT /CER

Analyse des ressources

Après une forte augmentation en 2018, nous avons réussi à consolider les produits et maintenir une croissance qui s'élève à 7% en 2019. On notera notamment :

- **Une diminution des subventions de l'ordre de 21%** en lien notamment avec un recul des subventions d'agences publiques en France.
- **Des dons issus de la générosité du public qui poursuivent leur forte progression (+30%)** ce qui permet à cette source de financement de représenter à fin 2019 près de 40% des ressources totales de l'organisation.
- **Un soutien renforcé de nos partenaires privés** dont les subventions augmentent de 19%.
- **Enfin, 50% d'augmentation des ressources issues de nos actions de prestation** (Journées de Sensibilisation en Entreprise) qui ont permis de sensibiliser plus de 2000 collaborateurs de 27 entreprises et d'apporter des ressources non affectées qui contribuent une fois de plus à consolider nos fonds propres et donc nos capacités d'investissement.

Analyse des emplois

Les charges d'exploitation sont en hausse de près de 6%. Nous avons toujours une part non négligeable de charges liées à l'investissement décidé en 2018 pour développer nos fonds non affectés du fait du choix d'étaler la charge sur plusieurs exercices.

Toutefois nos frais de recherche de fonds et de fonctionnement sont globalement stables alors que nos charges de mission sociale augmentent de 9% et ce par le déploiement de nouveaux projets et la montée en puissance de campagnes phares de l'organisation telles que les Initiatives Océanes.

Nous pouvons ainsi constater un début d'amélioration de nos ratios avec 62% de nos ressources affectées à nos missions sociales (+ 2 points).

EMPLOIS	2019	2018	RESSOURCES	2019	2018
MISSIONS	2 337 996	2 152 279	RESSOURCES COLLECTÉES AUPRÈS DU PUBLIC	1 447 004	1 121 219
Coordination des programmes	163 598	205 872	AUTRES RESSOURCES PRIVÉES	1 038 035	865 627
En Europe	163 598	205 872	Mécénat	1 038 035	865 627
Hors Europe	0	0			
Programmes thématiques	949 787	1 057 940	SUBVENTIONS PUBLIQUES	948 409	1 209 355
Qualité de l'eau et santé	299 529	133 094	International	419 912	474 378
Déchets aquatiques	588 903	651 195	Ministères	176 400	200 350
Aménagement du littoral et changement climatique	61 355	273 651	Emploi	27 022	39 626
			Régions	75 000	89 000
Programmes transversaux	1 224 611	888 467	Départements	34 807	40 404
Informations, mobilisations et actions locales bénévoles	492 507	448 391	Communes	29 000	36 700
Education et sensibilisation	732 104	440 075	Autres (principalement organismes para-publics)	186 268	328 897
FRAIS DE FONCTIONNEMENT	524 066	574 426	AUTRES PRODUITS	348 319	361 836
Direction, administration, finance, siège social	524 066	574 426	Prestations	229 017	153 089
			Redevances	0	0
FRAIS D'APPEL À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC	516 930	499 680	Indemnités procès	2 056	12 275
			Produits exceptionnels	4 158	124 540
FRAIS DE RECHERCHE DE PARTENAIRES	238 629	208 758	Produits financiers	73	477
			Autre	113 015	71 455
EXCÉDENT	164 146	122 894	INSUFFISANCE DE L'EXERCICE		
TOTAL	3 781 767	3 558 036	TOTAL	3 781 767	3 558 037

MODÈLE ÉCONOMIQUE

« L'évolution du modèle économique s'accélère »

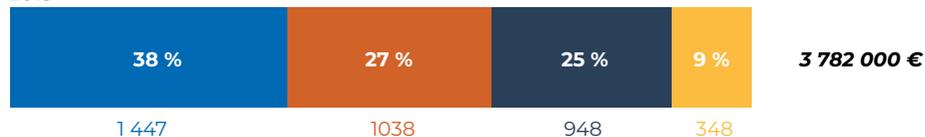
Comme annoncé en introduction de ce rapport financier, notre transformation du modèle économique se poursuit et même s'accélère. Cela est conforme à notre stratégie car les investissements consentis en 2018 portent pleinement leurs fruits en cette année 2019. Ainsi on constate en cette fin d'année que 40% de nos financements sont issus de la générosité du public ce qui renforce tant l'assise financière et sa stabilité que sa légitimité d'acteur d'influence.

Il convient par ailleurs de saluer cette fois encore l'augmentation des reversions d'entreprises et des prestations de services qui nous permettent encore un peu plus de développer nos fonds non affectés et donc notre indépendance financière.

2018



2019



La valorisation de l'engagement bénévole

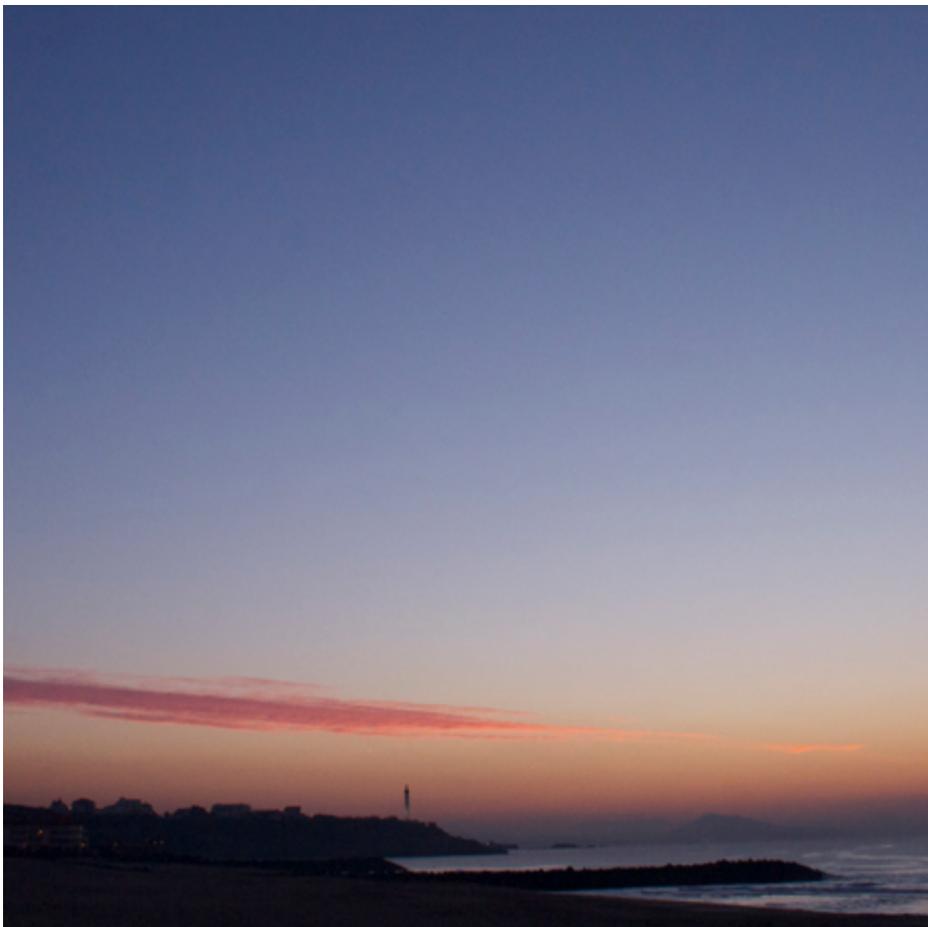
Nous sommes très heureux de constater en cette année 2019 une très forte augmentation de notre réseau militant d'acteurs de terrain. C'est sans aucun doute la preuve d'une prise de conscience citoyenne qui progresse mais c'est aussi le résultat d'un travail renforcé pour proposer de nouvelles campagnes et de nouveaux outils permettant à un plus grand nombre de trouver des modalités adaptées pour s'engager.

On notera notamment la création de 7 nouvelles équipes bénévoles qui nous a permis d'étendre notre intervention sur 12 pays européens.

On peut se féliciter d'un nouveau record pour la deuxième année consécutive concernant notre programme historique des Initiatives Océanes avec plus de 2000 collectes de déchets organisées partout à travers le monde et qui ont rassemblé plus de 90 000 citoyens ainsi sensibilisés à la problématique des déchets aquatiques.

Cet engagement bénévole de terrain représente ainsi l'équivalent d'une mobilisation de 75 personnes à temps plein et est valorisée dans notre bilan financier à hauteur de plus de 2 000 000 d'euros.

PERSPECTIVES ANNÉE 2020



L'année 2020 s'annonce déjà très riche en terme de projets, voici un petit aperçu de l'année à venir :

Vers la fin des forages pétroliers en pleine mer ?

Le 20 avril 2020 sera associé au triste 10ème anniversaire de la plus grande marée noire de l'histoire. En effet en 2010, l'explosion du Deepwater Horizon, le puits offshore le plus profond au monde, a marqué les esprits. Les 500 millions de litres de pétrole libérés dans l'océan et les plus de 400 espèces marines impactées sont autant de conséquences de ce tragique accident qui a coûté la vie à 11 personnes. Aujourd'hui, malgré les risques, les forages sont toujours autorisés dans toutes les mers européennes (par 14 pays de l'UE). Cet anniversaire sera l'occasion de revenir sur les dangers de cette activité.

Ocean Friendly Restaurants

Ce projet phare de Surfrider US a séduit les bénévoles de Surfrider Europe qui ont fait part de leur volonté d'adapter ce programme sur l'ancien continent. L'objectif ? Labelliser des restaurants qui répondent à certains critères environnementaux, comme le fait de ne pas utiliser de plastique à usage unique au sein du restaurant ou encore favoriser le local, le bio et les produits de saison.

Just One Thing / 30 ans Surfrider Europe

Tout commence par un premier pas... Surfrider Europe aussi. En 1990, c'est une première pensée, suivie d'un premier geste puis d'une première démarche qui ont mené l'association là où elle est aujourd'hui. Le combat pour la protection de l'Océan a pris racine dans une action, puis un projet. La pollution marine est l'affaire de tous, c'est pourquoi, en 2020, nous lancerons une campagne de sensibilisation "Just One Thing", invitant chacun à faire son premier geste, sa première action pour préserver l'Océan.

Label Shipping

L'industrie maritime, qui représente notamment 80% du transport mondial de marchandises, a un impact majeur sur l'océan et plus largement sur l'environnement. Cela passe par les émissions de gaz à effet de serre, les nuisances sonores bouleversant l'équilibre de la biodiversité marine et la pollution aux hydrocarbures. C'est pourquoi, Surfrider Europe et l'Alliance verte lanceront en 2020 le label Green Marine Europe, un programme de certification pour guider l'industrie maritime vers un modèle plus durable.

#WeAreSurfriderEurope



SURFRIDER
FOUNDATION EUROPE