

# RAPPORT ANNUEL 2018

---



**SURFRIDER**  
FOUNDATION EUROPE

## SURFRIDER FOUNDATION EUROPE

Depuis 1990, Surfrider Foundation Europe est devenue une référence dans le combat pour la protection de l'océan et de ses usagers, forte de la passion et de l'engagement de sa communauté sur le terrain.

[www.surfrider.eu](http://www.surfrider.eu)

### BIARRITZ :

33 allée du Moura - 64200 Biarritz - France. Tel. : + 33 5 59 23 54 99 - Fax : + 33 5 59 41 11 04

### BORDEAUX :

87 quai des Queyries - 33100 Bordeaux - France. Tel. : + 33 6 32 67 72 9

### MARSEILLE :

Corniche Kennedy - Plage du Prophète Maison de la Mer - 13007 Marseille - France  
Tel. : + 33 4 88 04 32 98

### PARIS :

26, rue Ordener - 75018 Paris - France - Tel. : + 33 6 32 68 90 36

### BRUXELLES :

26 rue d'Edimbourg - 1050 Bruxelles - Belgique Tel. : + 32 28 93 10 53

### SAN SEBASTIÁN :

Plaza de las Cigarreras, 1 - Edificio TABAKALERA Planta 3, Impact Hub  
20012 Donostia/ San Sebastian - Mob. +34 688 684 618 / +34 661 837 426

### BARCELONA :

Carrer del Palau 4, 1o-1a - 08002 Barcelona Tel. +34 935 53 58 40 - Mob. +34 688 68 46 11

### DATE DE CRÉATION :

1990

### PRÉSIDENT FONDATEUR :

Tom Curren

### CONSEIL D'ADMINISTRATION :

Gilles Asenjo (Président), Jacques Beall (Vice-Président), Jean-Louis Rodriguez (Trésorier), Benoît Dandine (Secrétaire Générale), Marc Bérard, Jean-Marc Dubois, Pierre Larralde, Romain Quesada, Frank Reef, Olivier Maigret.

### MEMBRES D'HONNEUR :

Arthur Chamberlain, Pierre-Bernard Gascogne, Cécile & Yves Gilot, Vincent Goujard, Famille Georges Léglièse, Marc Luchini, Raphaël Mallié, Dylan Pacaud-Tunncliffe, Julien Poublan.

Sans oublier toutes les personnes agissant bénévolement au nom de Surfrider et sans qui ceci n'aurait de sens. Merci aux adhérents et donateurs de rendre ce travail possible. Pensez à renouveler votre adhésion sur [www.surfrider.eu](http://www.surfrider.eu)

### RAPPORT ANNUEL 2018

Le Rapport Annuel est édité par Surfrider Foundation Europe.

**Directeur de publication :** Gilles Asenjo.

**Rédacteur en chef :** Rémi Sico et Jean Reneaume.

**Maquettage :** Sabina Hourcade.

**Impression :** Ulzama.

**Photographes :** Lucie Francini, Juliette Cordani, Lung Tu Pix Hunter, Jeremy Bishop, Sabina Hourcade.

# SOMMAIRE



## 05

ÉDITO

## 06

LES 4 GRANDES VICTOIRES  
DE L'ANNÉE 2018

## 08

DÉCHETS  
AQUATIQUES

## 14

QUALITÉ DE L'EAU ET  
SANTÉ DES USAGERS

## 18

AMÉNAGEMENT DU LITTORAL  
ET CHANGEMENT CLIMATIQUE

## 24

LE RÉSEAU SURFRIDER EUROPE  
ET L'ENGAGEMENT CITOYEN

## 28

BILAN FINANCIER 2018



# ÉDITO

## **L'année 2018 constituerait-elle un tournant majeur pour la protection de notre environnement en général et de l'océan en particulier ?**

L'avenir nous le dira mais le présent nous permet d'être optimistes en voyant certaines avancées majeures et les nombreuses évolutions en cours dans ce domaine. Optimistes d'abord quand on voit la mobilisation grandissante des citoyens qui descendent dans la rue toujours plus nombreux pour demander à leurs dirigeants d'aller plus vite et plus fort dans la transition écologique, qui soutiennent massivement des initiatives juridiques à cet effet, qui se tournent résolument vers des achats plus responsables voire vers leur propre fabrication de certains produits ; optimistes aussi quand les scientifiques, à l'unisson, décrètent l'état d'urgence de la crise climatique et de la disparition de la biodiversité et son impact sur l'humanité tout en démontrant que des solutions existent pour y faire face ; optimistes encore quand on obtient au niveau européen l'interdiction pure et simple de nombreux objets plastiques à usage unique et que l'on voit quantité d'états ou villes s'engager dans des réglementations beaucoup plus strictes ; optimistes enfin quand on constate que des entreprises suivent aussi ce mouvement, par contrainte ou volonté propre, et qui font parfois du concept de RSE une transformation concrète de leurs pratiques.

Si cette vision optimiste des changements en cours peut permettre à Surfrider Europe et toute sa communauté de s'attribuer un certain satisfecit au titre du travail réalisé et de notre contribution à l'atteinte de certains de ces résultats, elle ne doit pour autant surtout pas nous autoriser à relâcher la pression, bien au contraire. Si la prise de conscience semble bien acquise, il faudra continuer à combattre la pression du court terme dans les instances politiques et économiques, poursuivre l'accompagnement des citoyens dans l'acceptation collective de cette transition écologique et leurs contributions individuelles au quotidien. Pour faire face à ces défis Surfrider poursuivra ses combats ; pour toujours plus d'efficacité Surfrider poursuivra la mise en œuvre de son plan de transformation qui optimisera l'impact de sa mission sociale et la durabilité de son modèle économique. Tout cela repose sur vous, bénévoles, sympathisants, partenaires, salariés et fidèles adhérents. Nous comptons sur votre soutien renouvelé dans les prochaines années pour que le tournant ressenti en 2018 devienne une réalité dans nos océans et sur nos plages.

*Gilles Asenjo, Président*

*Florent Marcoux, Directeur Général*

# LES 4 GRANDES VICTOIRES DE L'ANNÉE 2018

**De nombreux temps forts auront marqué cette année 2018 dans la lutte pour la protection de l'océan et des littoraux : création de nouvelles antennes bénévoles, lancement de nouveaux projets à l'échelle européenne, une communauté qui ne cesse de s'agrandir, que ce soit sur le plan politique, sur les actions de sensibilisation ou sur les actions juridiques.**

## UNE VICTOIRE LÉGISLATIVE CONTRE LES PLASTIQUES À USAGE UNIQUE AU NIVEAU EUROPÉEN

Elle est l'une des plus grandes victoires pour l'océan depuis de nombreuses années. L'Union européenne décide collectivement d'une directive visant à interdire de nombreux plastiques à usage unique (pailles, coton-tiges, couverts, touillettes, certains articles de pêches...) dans les différents pays de l'Union. Les plastiques à usage unique représenteraient 80% du total des déchets présents dans les océans. Une victoire qui apporte un souffle important dans cette lutte.

## LA COMMUNAUTÉ SURFRIDER EUROPE TOUJOURS PLUS GRANDE ET PLUS INVESTIE

En 2018, ce sont 7 nouvelles antennes bénévoles qui ont été créées, et une mobilisation toujours plus importante avec pas moins de 400 événements organisés par les bénévoles à travers l'Europe ! Surfrider Europe c'est également une mobilisation croissante de 150 000 sympathisants dont 14 000 adhérents. Un grand merci à chacun des bénévoles, citoyens, experts, amoureux de l'océan pour leur implication et leur soutien infaillible cette année encore. Le combat ne serait possible sans l'implication de l'ensemble des membres de la communauté.



## 2 GRANDS POLLUEURS CONDAMNÉS DEVANT LES TRIBUNAUX

### Condamnation pour l'Azura : une première en France

Pour la première fois en France, le capitaine et l'armateur d'un navire ont été poursuivis et condamnés pour pollution atmosphérique. Dans un contexte d'urgence climatique, Surfrider Europe s'est constituée partie civile dans ce procès au côté d'autres associations pour envoyer un message fort aux pollueurs : pas d'impunité pour les armateurs qui préfèrent faire de petites économies au détriment de la protection de l'environnement et de la santé des riverains des ports.

### Affaire des boues rouges : Altéo Gardanne

Depuis plus de 50 ans, ce sont près de 20 millions de tonnes de déchets industriels qui ont été déversés par l'usine d'alumine Altéo Gardanne dans une fosse sous-marine en mer Méditerranée. La décision du Tribunal administratif de Marseille de revenir sur l'arrêté de 2015 est d'abord une victoire pour la Méditerranée contre les industries polluantes. C'est aussi une victoire des citoyens et des différentes associations qui se sont mobilisés pour dénoncer cette pollution !

## UNE MOBILISATION ET UN ENGAGEMENT CITOYEN TOUJOURS PLUS FORT

Surfrider Europe, par sa communauté, son réseau et sa notoriété mobilise les citoyens sur des questions cruciales concernant la protection de l'océan.

### Une mobilisation en ligne...

Nous avons pu notamment le constater lors de la consultation européenne Voice for the Ocean qui s'est clôturée en janvier et qui a récolté près de 7 000 participations. Une très belle démonstration de l'implication des citoyens dans la protection de l'océan.

L'année 2018 aura également été marquée par le lancement de l'application Ocean's Zero hébergée par Surfrider Europe. Une application visant à réduire sa production de déchets à l'aide de 25 défis à réaliser pour changer ses habitudes du quotidien. Sortie mi-novembre, elle cumulait déjà plus de 15 000 utilisateurs actifs à la fin de l'année.

### ... mais également sur le terrain

La 25ème édition des Initiatives Océanes a connu sa plus forte affluence depuis leur création avec près de 57 000 participants et une progression du nombre de collectes de 25% en 2018.

# DÉCHETS AQUATIQUES

---

Depuis sa création, Surfrider Europe mène un combat face à la problématique des déchets aquatiques. Un fléau qui chaque année s'amplifie à la fois dans les océans mais également en amont dans les lacs et rivières. En effet, ce sont des centaines de milliers de tonnes de déchets qui y sont amassées avant de terminer leur périple dans l'océan. Une partie de ces déchets est visible sur nos plages, c'est pourquoi Surfrider Europe sensibilise le grand public à cette problématique lors des Initiatives Océanes. Le meilleur déchet étant celui que l'on ne produit pas, Surfrider Europe milite également toute l'année contre la surproduction et la surconsommation de plastique, notamment ceux à usage unique, à travers ses campagnes européennes.



## CAMPAGNES LOCALES

### Riverine Input :

#### comprendre l'origine des déchets

En 2018, la campagne Riverine s'est axée sur trois grands objectifs.

Proposer des solutions aux élus locaux pour limiter l'introduction des déchets dans les milieux aquatiques. Pour cela, un "guide des bonnes pratiques de gestion des déchets à l'attention des collectivités" a été rédigé grâce notamment à plusieurs travaux de groupe et conférences portant sur la gestion des déchets en milieu aquatique.

Améliorer la connaissance et favoriser la prise de décision sur la problématique des déchets d'origine continentale est l'un des enjeux pour la campagne Riverine en 2018. L'ensemble de ces objectifs a pu être présenté lors de sommets internationaux comme la Global Waves Conference à Santa Cruz, 6IMDC à San Diego ou encore le Workshop Marine Litter Watch à Copenhague en novembre dernier. Des rencontres qui ont permis de présenter les travaux de suivi de la pollution plastique en rivière.

Initier un réseau de suivi des déchets aquatiques à l'échelle des bassins versants français. Un processus qui permet à ce jour de connaître les quantités de déchets atteignant le milieu marin via les bassins versants mais également les caractéristiques des déchets présents dans les cours d'eau.



### La décharge à ciel ouvert de Dollemard

Ce combat est l'une des missions principales du programme Surfrider Coastal Defenders. La baie de Seine et la Manche sont menacées par 3 millions de mètres cubes de déchets ménagers et industriels qui s'érodent dans la falaise. 400 000 tonnes de déchets de la ville du Havre, soit 13 000 chargements de camions, ont été déversées dans cette décharge côtière au cours des 60 dernières années. Cette ancienne décharge, fermée en 2000, continue de faire parler d'elle. Après un effondrement en 1998, d'énormes quantités de déchets se sont retrouvées sur les plages. A chaque marée, l'érosion grignote les strates de déchets et emporte plastiques, polystyrènes et autres macro-déchets. Surfrider Foundation Europe participe aux réflexions en partenariat avec les élus, les structures administratives et les associations locales. Le but étant d'excaver cette décharge, la solution à ce problème se devra d'être innovante, afin de dépolluer la falaise sans la fragiliser.

## CAMPAGNES EUROPÉENNES

### Initiatives Océanes,

#### nouveau record de participation

Chaque année ce sont 10 millions de tonnes de déchets (source Agence Européenne pour l'Environnement) qui terminent dans nos océans dont une partie s'échoue inévitablement sur les côtes. Au-delà du simple geste de collecter des déchets sur les plages et le long des cours d'eau, les Initiatives Océanes permettent de sensibiliser le grand public sur l'origine de la présence de ces déchets dans le milieu naturel. Ces collectes permettent également à Surfrider d'acquiescer des données par le biais de la science participative.

Le programme phare de Surfrider a pour cette édition 2018 connu un engouement à l'échelle internationale dans 47 pays dont 13 nouveaux entrants. Cela s'est fait ressentir dans la participation totale avec 56 000 citoyens et bénévoles soit 13 000 de plus que l'édition précédente. La campagne de communication créée pour l'occasion a porté ses fruits. Elle a en effet mis l'accent sur la notion de temps que nous pouvons accorder à la protection de nos océans. Le temps étant compté, il est nécessaire d'agir en allant à l'essentiel.

#### **Reset Your Habits : après les citoyens il est venu le tour des institutions**

A travers cette campagne, Surfrider Europe sollicite les grandes villes afin qu'elles agissent face à la pollution plastique. Alors que la campagne 2017 était destinée à éveiller les consciences citoyennes et faire adopter les bonnes pratiques, celle de 2018 s'est adressée aux institutions dans l'optique de concrétiser des accords en faveur de la réduction des pollutions plastiques et notamment celle des bouteilles. Les municipalités, métropoles, capitales ont en effet un rôle déterminant dans la mise à disposition de nouvelles alternatives. Surfrider Europe a donc sorti un guide des bonnes pratiques à destination des villes, en mettant en avant 5 axes majeurs : réduction des déchets à la source, promotion des alternatives, éco-conception des produits, optimisation de la fin de vie des produits, et sensibilisation des citoyens. C'est pas exemple le cas de la ville de Londres qui a fait le choix de promouvoir un réseau de fontaines en ville ou encore San Fransisco et Quebec, qui elles ont définitivement interdit les bouteilles en plastique lors des événements publics et sur les campus universitaires.

#### **Ban the Bag : Le Tote Bag en best-seller**

Le succès de la campagne Ban the Bag s'est poursuivie cette année au niveau européen, et avec comme nouveauté cette année une collaboration avec l'artiste The Minimalist Wave. L'artiste nous a fait l'honneur de créer une œuvre originale spécialement pour l'occasion sur les Tote Bag que Surfrider Europe a pu ensuite faire gagner lors d'un concours sur les réseaux sociaux. L'antenne Sofia a également mis à l'honneur le Tote Bag en exposant les résultats d'un travail de longue haleine réalisé avec des artistes locaux partenaire dans le cadre de la Tote Bag Exhibition. 100 sacs en toile réutilisables ont été décorés par ces artistes avec des œuvres portant sur des thématiques en lien avec les océans (déchets aquatiques, biodiversité, changement climatique). Ces collaborations artistiques ont été une belle manière de prolonger la campagne Ban the bag, de sensibiliser en faisant appel à la création.

### **CAMPAGNES ÉDUCATION**

#### **Surfrider Beach Tour :**

##### **à la rencontre des vacanciers sur les plages**

La tournée estivale de Surfrider Europe a rempli sa mission. Aller à la rencontre des vacanciers sur les plages afin de les sensibiliser aux écogestes précieux pour l'environnement mais également pour leur santé. Durant le mois de juillet 2018, 4 étapes ont été organisées sur les façades atlantique et méditerranéenne : Bidart, Capbreton, la Grande Motte et Cap d'Agde. Sur chacune des escales un espace d'animation, tenu par les équipes de Surfrider Europe, proposait des activités interactives et participatives. Sur l'ensemble des 8 journées de manifestation, ce ne sont pas moins de 1350 personnes qui



ont participé aux activités proposées. Un bel engouement qui a suscité l'intérêt de nombreux médias et également la visite sur le stand de la secrétaire d'Etat à l'Environnement, Brune Poirson venue sensibiliser les vacanciers à la problématique des mégots de cigarette.

#### **Un escape game inédit pour sensibiliser aux déchets aquatiques**

Cette année Surfrider Europe a créé son propre jeu de piste sur l'île Nouvelle près de Bordeaux. Une façon ludique et originale de sensibiliser petits et grands sur la provenance des déchets retrouvés dans le milieu marin. Cette première édition a été couronnée de succès puisque ce sont près de 400 personnes qui y ont participé durant l'été 2018.

#### **Collection du loup pour les tous petits**

Pour compléter le succès du livret du Schtroumpfrider, créé en collaboration avec la maison d'édition des Schtroumpfs et diffusé depuis 2011, Surfrider Europe a choisi de renouveler cette approche de sensibilisation des plus jeunes à l'aide d'un personnage mascotte. Cette fois, c'est avec le personnage du « loup » des éditions Auzou, véritable best-seller auprès des petits, que Surfrider Europe a décidé d'initier une collaboration sur la question des bons gestes pour l'environnement. Ce loup, drôle et attachant, évolue dans un univers original et permet d'aborder des thèmes importants pour les enfants de 3 à 6 ans. Une collaboration traduite en plusieurs langues qui a permis de connaître un succès international.

# QUALITÉ DE L'EAU ET SANTÉ DES USAGERS

Aujourd'hui, le programme « Qualité de l'Eau et Santé » contribue à réduire la pollution des océans afin de garantir aux pratiquants d'activités nautiques une pratique sans risque sanitaire dans un environnement en bonne santé. Face aux enjeux de préservation des milieux marins, Surfrider s'est positionnée et œuvre pour informer l'ensemble des pratiquants d'activités nautiques et usagers de la mer non seulement sur l'état de l'eau dans laquelle ils évoluent, mais aussi sur les comportements et habitudes favorables à la préservation de la qualité des eaux côtières.



## CAMPAGNES LOCALES

### Antibiorésistance : l'étude se poursuit

La première phase de l'étude lancée en 2016 a permis de montrer l'efficacité de la méthode développée, par la détection de gènes antibiorésistants dans les sédiments et l'eau de 3 sites d'activités nautiques de la côte basque. Pour aller plus loin, de nouvelles analyses ont été réalisées en 2018 sur un échantillon de 10 pratiquants d'activités nautiques réguliers de la région. L'objectif de cette nouvelle étude est avant tout de déterminer si le protocole mis en place permet la détection de gènes antibiorésistants chez l'être humain, sur une population pouvant être exposée aux bactéries dans l'environnement.

### Surveillance d'algue toxique en Méditerranée : *Ostreopsis Ovata*

En 2018, dans la continuité du réseau mis en place depuis 2010, l'association a réalisé le suivi de 9 sites sur les 3 régions littorales méditerranéennes françaises : Occitanie, Sud-Provence Alpes Côte d'Azur et Corse. L'ensemble des prélèvements est réalisé dans la colonne d'eau afin d'évaluer le risque sanitaire qu'*Ostreopsis Ovata* pourrait représenter. Surfrider Europe a choisi de développer un livret pédagogique assorti d'une affiche. Ce livret a pour objectif d'informer la communauté des pratiquants d'activités nautiques et usagers de la mer sur l'apparition de l'algue en Méditerranée, ses impacts sur l'environnement et l'Homme. Il permet aussi de donner des clés pour reconnaître l'algue, les zones propices à son développement et adopter les bons gestes en cas d'observation. Le travail a été réalisé en collaboration avec l'association The Ink Link, collectif de dessinateurs de bandes-dessinées et Lucile Gomez, illustratrice.

### Suivi de la qualité de l'eau au Portugal

Depuis l'automne 2017, l'antenne bénévole Surfrider Porto mène une série de tests sur la plage de Matosinhos. Du fait de la proximité du port et des activités urbaines, la qualité des eaux de cette plage est particulièrement mise à mal. Sur les cinq prélèvements complémentaires effectués en 2018, 3 étaient de mauvaise qualité. Après plusieurs mois de concertations, la ville de Porto a décidé de renforcer les tests d'analyse de la qualité de l'eau sur le second spot de surf le plus fréquenté du pays. Les bénévoles mobilisés sur le terrain espèrent aujourd'hui une réaction de la part des gestionnaires locaux afin de limiter les pollutions. Au vu de la mobilisation de la population locale, de leur capacité à communiquer et fédérer, deux nouveaux spots de surf vont faire l'objet de contrôles complémentaires de la qualité des eaux sur la côte portugaise : Azurara et Villa Nova de Gaia.



## CAMPAGNES EUROPÉENNES

### Lobbying européen omniprésent

Tout au long de l'année 2018, Surfrider Europe a poursuivi son travail d'influence au sein de différents conseils et comités où l'association siège (Conseil Maritime de Façade, Contrat de Baie, Bathing water expert group...). Les représentants de Surfrider Europe sont toujours vigilants à favoriser la concertation sur les problématiques liées à la qualité de l'eau et notamment concernant les paramètres émergents : blooms d'algues, antibiorésistance. Ainsi il est important pour l'association d'échanger sur les meilleures solutions de préservation de la santé des usagers mais aussi sur les opportunités de protection des écosystèmes et de la biodiversité en place. Notamment en vue de la révision de la directive européenne sur les eaux de baignades prévue en 2020.

### Le laboratoire citoyen en mer et en rivière

Tout au long de l'année le dispositif du laboratoire citoyen a été mis en place. Concrètement, il s'agit de permettre aux citoyens de réaliser des prélèvements à l'échelle du bassin versant (prise en compte de la réalité écosystémique du milieu) mais aussi d'y associer des actions de sensibilisation et de concertation auprès des acteurs publics et des particuliers afin de réduire les

pollutions à la source et ainsi contribuer à la reconquête de la qualité des eaux. Ces phases de test qui ont été intégrées au programme Surfrider Coastal Defenders ont permis d'effectuer des analyses sur les paramètres chimiques. Ces opérations sont indispensables pour connaître l'état du milieu. Elles sont également un moyen de sensibilisation auprès des participants sur les enjeux de préservation de la ressource en eau face aux multiples sources de pollutions qui existent à l'échelle du bassin versant.

## CAMPAGNES ÉDUCATION

### Animations Campus

L'association propose tout au long de l'année des parcours pédagogiques mais également des interventions sur le terrain, dans les écoles. Lors de ces visites ou interventions, plusieurs modules pédagogiques sur la qualité des eaux servent à sensibiliser le public. Deux animations principales sur cette thématique peuvent être également proposées : O'Blue, qui permet d'expliquer le protocole d'analyse des eaux de baignade et L'eau en bocal qui vise à sensibiliser sur les sources des pollutions, leurs conséquences et les moyens de les résoudre individuellement ou collectivement.

# AMÉNAGEMENT DU LITTORAL ET CHANGEMENT CLIMATIQUE

Le trait de côte et le littoral sont chaque année modifiés par des phénomènes naturels tels que l'érosion ou la submersion marine. Des événements dont les répercussions sont accentuées par le changement climatique, la montée des eaux ou encore les phénomènes météorologiques extrêmes. L'activité humaine représente un fort impact dans l'effet de littoralisation et d'aménagement côtier. Surfrider Foundation Europe encourage les démarches de concertation entre les collectivités, les entreprises et les citoyens afin de garantir des projets d'aménagements respectueux du littoral, du patrimoine, et adaptés aux enjeux de demain.





## CAMPAGNES LOCALES

### Rame Pour Ta Planète :

#### Les antennes en première ligne

Lancé en octobre et impulsé par un collectif d'associations, au sein duquel Surfrider Côte Basque joue un rôle primordial, « Rame Pour Ta Planète » est un événement mensuel qui a lieu tous les 1ers samedis du mois où tous les pratiquants de sports nautiques (et pas que) sont conviés à venir ramer pour montrer leur attachement à l'océan. L'objectif de ce mouvement est de se diffuser au maximum partout dans le monde pour alerter l'opinion publique sur les fortes pollutions que les océans subissent. Suivi, dans un premier temps par les antennes Surfrider françaises, ce mouvement s'est vite développé outre-mer puis à l'étranger et durera au moins jusqu'à août 2019, date où le G7 se tiendra à Biarritz.

### Mobilisation contre le projet de port à Bretignolles-sur-Mer

Surfrider Coastal Defenders maintient une lutte difficile afin de contrer la décision favorable à la construction du port. En novembre 2018, la commission d'enquête a délibérément ignoré les nombreux arguments des associations locales et environnementales, préférant insister sur les arguments du maître d'ouvrage. Les opposants à ce projet dont fait partie Surfrider Europe se mobilisent pour que l'État prenne la décision correspondant à ses missions, protéger le patrimoine naturel pour le bien de tous.



## CAMPAGNES EUROPÉENNES

### L'avenir des énergies marines renouvelables fondé sur le dialogue

Appuyer le dialogue citoyen pour faciliter la transition écologique est l'un des objectifs de Surfrider Europe. Depuis toujours l'ONG joue un rôle de médiateur entre citoyens et autorités mais souhaite aujourd'hui renforcer les démarches de concertation. En 2018, Surfrider Europe a réalisé une étude de la situation législative dans 9 pays sur cet enjeu. Pour donner suite à plusieurs retours d'expériences, cette enquête a permis d'amorcer un recueil des bonnes pratiques. Ce recueil présente les 5 grands défis destinés aux maîtrises d'ouvrages et maîtrises d'œuvres. Cette étude a également permis de comprendre les différents processus de dialogue existant en Europe afin de développer l'intérêt des citoyens dans l'aménagement du territoire maritime, anticiper les conflits d'usage et optimiser l'échange et la compréhension de l'information. Par le biais de cette enquête, Surfrider Europe souhaite faciliter la mobilisation de sa communauté dans les activités de dialogue territorial en lien avec la transition énergétique.

### Transport maritime : réduction des émissions par les navires

La transition écologique du transport maritime est un impératif, c'est pourquoi Surfrider Europe continue de se mobiliser dans un dialogue actif avec Armateurs de France pour favoriser la prise d'engagements concrets. La création d'un label européen autour de ce secteur est l'objectif de cette réflexion. En 2018, le travail de lobbying reste primordial dans ce domaine afin de mettre les différents acteurs face à leurs responsabilités. Ces derniers montrent cependant des efforts dans la volonté de changer les techniques de propulsion des navires, source principale d'émission de pollution. Une motivation illustrée lors des discussions engagées pour la création d'une zone d'émission contrôlée en mer Méditerranée. Un projet prévu d'ici l'horizon 2022, suivi et soutenu par Surfrider Europe. Par ailleurs une stratégie a été adoptée au sein de l'OMI en faveur d'une réduction des émissions de carbone pour 2050. Une étape importante pour le transport maritime international.



# LE RÉSEAU SURFRIDER EUROPE ET L'ENGAGEMENT CITOYEN



Nous ne le répéterons jamais assez, la force de Surfrider Europe vient de son réseau, de ses bénévoles, de ses membres. La force de l'organisation vient de sa présence et de ses actions sur le terrain. Fin 2018, le réseau Surfrider Europe comptait 36 antennes sur l'ensemble du continent (7 nouvelles antennes constituées en 1 an).

## VERS UN MODÈLE FÉDÉRAL ET UN RÉSEAU PLUS EUROPÉEN

Il y a quelques années, suite à une demande de plus en plus pressante de la part de certaines antennes bénévoles, le Conseil d'Administration a décidé et lancé la mise en œuvre d'un modèle fédéral « libre ». L'objectif recherché est de développer notre impact et nos résultats à une échelle européenne en renforçant la capacité d'action territoriale de l'organisation. Ce modèle fédéral dit « libre » repose donc sur les 3 composantes suivantes :

**Des activités locales portées par des antennes bénévoles**, certaines rattachées à une entité juridique nationale, d'autres rattachées directement à l'entité européenne ;

**Une entité européenne** qui élabore et pilote des projets et campagnes d'envergure européenne mais qui garantit aussi le soutien aux territoires d'intervention ;

**Des processus partagés** pour garantir la cohérence d'ensemble et permettre ainsi l'autonomie dans la mise en œuvre contextualisée des activités/projets (ligne politique, orientations stratégiques, planification annuelle).

Suite à deux années de travail pour définir les contours de ce modèle fédéral et mettre en place les documents de cadrage indispensables, nous sommes très heureux d'avoir pu ainsi officialiser en 2018 une première entité juridique nationale portée par son réseau bénévole de terrain : Surfrider Germany. Cette entité juridique a son siège social basé à Hambourg et compte déjà plusieurs équipes bénévoles (Hambourg, Berlin, Mannheim). Nous avançons pas à pas dans la mise en œuvre de cette transformation majeure pour l'organisation qui à moyen et long terme nous

assurera une présence plus forte, plus efficace et plus pérenne en Europe, mais qui sur le court terme impose au siège européen de bouleverser ses pratiques, son fonctionnement et son organisation, dans l'équipe exécutive comme dans la gouvernance. Le réseau Surfrider Europe compte 36 antennes dans 10 pays européens. Cela représente 525 bénévoles permanents dans les antennes et des dizaines de milliers de personnes sensibilisées grâce à leurs actions tout au long de l'année. La communauté Surfrider ne cesse de s'agrandir, plus que jamais animée par la passion et l'engagement de protéger son environnement. Le réseau des bénévoles Surfrider est l'essence même de l'organisation, les actions de terrain font partie de l'ADN de Surfrider.



## DES CAMPAGNES CITOYENNES EUROPÉENNES

**Voice for the Ocean :**

### Une consultation pour avertir les candidats aux élections européennes

En vue des élections européennes de 2019 Surfrider Europe a lancé une grande consultation « Voice for the Ocean ». L'objectif étant de connaître les avis des citoyens pour ensuite faire entendre leurs voix auprès des plus hautes institutions européennes afin que la protection du milieu marin s'intègre au programme des futurs eurodéputés. Pour cela, la consultation en ligne a été réalisée en 6 langues (anglais, français, espagnol, portugais, allemand et bulgare) autour de 8 thématiques concernant la protection de l'océan et des littoraux. Une tournée européenne de 5 événements a également permis de diffuser la consultation et de sensibiliser sur les différents enjeux liés aux thématiques, notamment lors des European Maritime Days à Burgas en Bulgarie pour le lancement de la campagne ou encore pour la Journée Mondiale de l'Océan avec l'UNESCO à Paris. En tout ce sont près de 1000 personnes qui ont été sensibilisées sur le terrain. La consultation en ligne se terminera le 20 janvier, mais déjà près de 7 000 citoyens issus de 20 pays de l'UE ont pris le temps de répondre à cette consultation. Ces premiers résultats encourageants donnent une réelle crédibilité et un vrai poids à cette consultation qui servira de support pour indiquer aux candidats européens les priorités pour les citoyens.

**« Chapter Days » à Bruxelles :**

### Surfrider Foundation au cœur de l'Europe

En 2018, les Chapters Days ont été organisés à Bruxelles, à la mi-octobre, période stratégique dans l'agenda de l'Union européenne, qui discutait une directive sur les plastiques à usage unique. Ainsi, pour sensibiliser le grand public et les politiques, et grâce à une mobilisation massive de l'ensemble de la communauté Surfrider Europe, diverses actions ont été menées Place du Luxembourg, face au parlement Européen. Une œuvre artistique créée par la Plastic Family représentant une gigantesque bouteille plastique y a été exposée, un compteur visuel de déchets a été installé ou encore une grande Initiative Océane spontanée y a été organisée. Ce happening qui a mobilisé près de 80 personnes venant de 10 pays européens a été la clôture de ces Chapters Days 2018. Une grande réussite pour la communauté Surfrider Europe qui a su faire entendre la voix de l'océan.

# BILAN FINANCIER 2018

Comme annoncé à l'Assemblée Générale de juin 2018 et conformément à sa stratégie d'évolution du modèle économique, Surfrider a réussi à lancer un important programme d'investissement en marketing direct pour lui permettre de développer le socle de ses adhérents et donateurs réguliers. Les très bons résultats de cette campagne conjugués aux efforts maintenus de diversification de ses sources de financement ont ainsi permis à l'association de réaliser une très bonne année 2018 qui permet de confirmer l'amélioration des indicateurs macro-économiques de l'association tout en augmentant sensiblement son action de terrain et ses résultats. Nous vous informons également que notre Commissaire aux Comptes (KPMG) a émis une réserve dans son rapport d'audit. La décision prise avec notre cabinet comptable d'affecter une partie de l'investissement marketing en charge constatée d'avance n'est pas pleinement conforme avec la loi comptable selon l'analyse du Commissaire aux Comptes. Nous prenons acte de cette réserve tout en insistant sur le fait que le bilan comptable ainsi réalisé donne une vision très fidèle de la situation économique de l'association.



ACTIF	2018	2017	PASSIF	2018	2017
<b>IMMOBILISATIONS</b>	<b>208 574</b>	<b>227 452</b>	<b>FONDS ASSOCIATIFS ET RÉSERVES</b>	<b>168 591</b>	<b>75 050</b>
			Report à nouveau fonds propres	45 697	16 622
			Résultat de l'exercice	122 894	29 074
			Autres fonds associatifs		29 354
<b>CRÉANCES</b>	<b>2 234 737</b>	<b>1 979 748</b>	<b>DETTES</b>	<b>2 274 720</b>	<b>2 132 150</b>
Créances usagers et comptes rattachés	1 312 890	1 478 200	Emprunts et dettes	1 067 167	798 355
Disponibilités	204 489	159 640	Fournisseurs et comptes rattachés	577 752	145 788
Autres	717 358	341 908	Produits constatés d'avance	262 719	707 444
			Autres	367 083	480 564
<b>TOTAL</b>	<b>2 443 311</b>	<b>2 207 200</b>	<b>TOTAL</b>	<b>2 443 311</b>	<b>2 207 200</b>

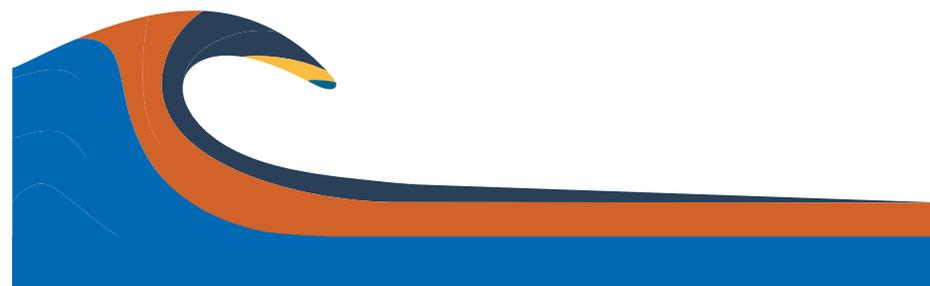
### ANALYSE DU BILAN

Dans la lignée de l'année 2017, le bilan économique de Surfrider continue de s'améliorer sur un certain nombre d'indicateurs clés. On notera notamment :

- **Une progression sensible de nos fonds associatifs** grâce notamment au résultat d'exploitation positif de l'année 2018 qui s'élève à 123 000 euros.
- **La trésorerie continue de s'améliorer** et progresse de 143 000 euros sur l'année
- **Notre capacité d'autofinancement progresse** de 47% pour atteindre 180 000 euros ce qui permet à l'association de faire face à son endettement et aux capitaux rendus (72 000 euros en 2018)

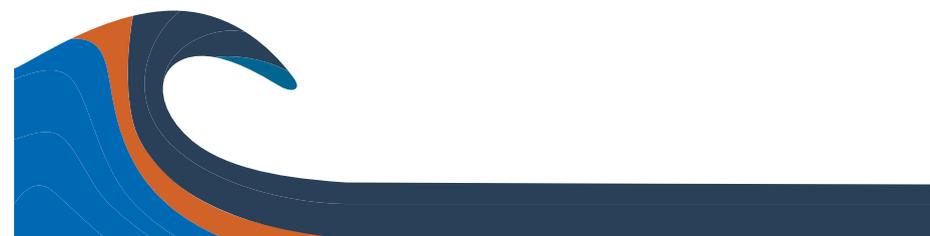
Notre dette quant à elle est encore en augmentation cette année. Cela s'explique d'une part par l'augmentation de notre Besoin en Fonds de Roulement (BFR) qui suit mécaniquement l'augmentation des subventions publiques obtenues et d'autre part par de nouveaux prêts bancaires exceptionnels consentis pour permettre l'investissement dans la campagne marketing de recrutement d'adhérents. Les bons résultats de la campagne marketing permettent d'envisager sereinement le remboursement de ces nouveaux prêts et donc une diminution de notre endettement dans les prochaines années.

### Utilisation des ressources 2018



- **60 %** Missions sociales
- **16 %** Frais de fonctionnement
- **14 %** Frais d'appel à la générosité du public
- **6 %** Frais de recherche de partenaires
- **3 %** Excédent

### Utilisation des ressources issues de la générosité du public en 2018



- **49 %** Missions sociales
- **13 %** Frais de fonctionnement
- **34 %** Frais d'appel à la générosité du public
- **0 %** Frais de recherche de partenaires
- **4 %** Excédent

EMPLOIS	2018	2017	RESSOURCES	2018	2017
<b>MISSIONS</b>	<b>2 152 279</b>	<b>1 809 044</b>	<b>RESSOURCES COLLECTÉES AUPRÈS DU PUBLIC</b>	<b>1 121 219</b>	<b>779 904</b>
<b>Coordination des programmes</b>	<b>205 872</b>	<b>235 389</b>	<b>AUTRES RESSOURCES PRIVÉES</b>	<b>865 627</b>	<b>669 549</b>
En Europe	205 872	235 389	Mécénat	865 627	669 549
Hors Europe	0	0	<b>SUBVENTIONS PUBLIQUES</b>	<b>1 209 355</b>	<b>938 653</b>
<b>Programmes thématiques</b>	<b>1 057 940</b>	<b>719 702</b>	International	474 378	143 868
Qualité de l'eau et santé	133 094	124 012	Ministères	200 350	218 150
Déchets aquatiques	651 195	504 761	Emploi	39 626	56 365
Aménagement du littoral et changement climatique	273 651	90 929	Régions	89 000	74 500
			Départements	40 404	61 631
			Communes	36 700	23 500
			Autres (principalement organismes para-publics)	328 898	360 639
<b>Programmes transversaux</b>	<b>888 467</b>	<b>853 953</b>	<b>AUTRES PRODUITS</b>	<b>361 836</b>	<b>135 627</b>
Information, mobilisation et actions locales bénévoles	448 391	336 592	Prestations	153 089	51 994
Education et sensibilisation	440 075	517 360	Redevances	0	0
<b>FRAIS DE FONCTIONNEMENT</b>	<b>574 426</b>	<b>434 202</b>	Indemnités procès	12 275	7 319
Direction, administration, finance, siège social	574 426	434 202	Produits exceptionnels	124 540	779
<b>FRAIS D'APPEL À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC</b>	<b>499 680</b>	<b>136 367</b>	Produits financiers	477	33 121
<b>FRAIS DE RECHERCHE DE PARTENAIRES PRIVÉS</b>	<b>208 758</b>	<b>115 046</b>	Autres	71 455	42 414
<b>EXCÉDENT</b>	<b>122 894</b>	<b>29 074</b>	<b>INSUFFISANCE DE L'EXERCICE</b>		
<b>TOTAL</b>	<b>3 558 036</b>	<b>2 523 733</b>	<b>TOTAL</b>	<b>3 558 037</b>	<b>2 523 733</b>

## ANALYSE DU COMPTE DE RÉSULTAT / CER

### Analyse des ressources

Les produits ont connu une augmentation très significative en cette année 2018 de 41% (plus de 1 000 000 de croissance) et ce grâce à une amélioration sensible sur l'ensemble de nos sources de financement. On notera notamment :

- **Des subventions européennes en hausse** de +331 000 euros et ce grâce à l'obtention d'une importante subvention du Life Operating Grant.
- **Des dons issus de la générosité du public qui augmentent** eux aussi de 43% et ce notamment grâce aux bons résultats de la campagne de marketing direct
- **Un soutien continue de nos partenaires privés** et l'arrivée de nouveaux mécènes qui nous ont apporté près de 200 000 euros supplémentaires sur l'année.

N'oublions pas par ailleurs les très bons résultats de nos actions de prestation (Journées de sensibilisation en entreprise) qui au-delà de contribuer fortement à notre enjeu de sensibilisation citoyenne, ont fortement contribué au résultat d'exploitation de +123 000 euros obtenu cette année.

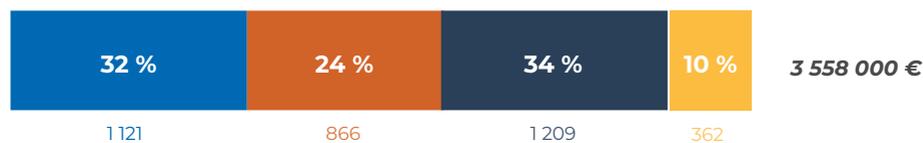
### Analyse des emplois

Les charges d'exploitation sont également en hausse de +904 000 euros. Cela s'explique d'une part par le développement de nouvelles activités en lien avec les subventions obtenues par l'association mais aussi par l'augmentation des charges liées à la campagne de marketing direct engagée en cohérence avec la stratégie d'évolution du modèle économique.

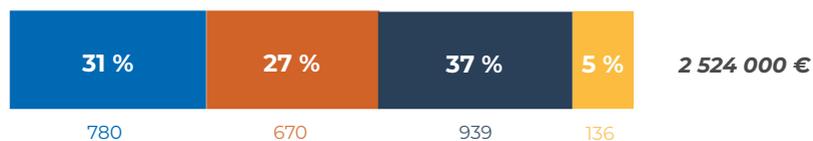
Cet investissement conséquent et ponctuel vient bien entendu modifier sensiblement les ratios d'affectation des ressources pour cette année. Ainsi, les ressources affectées pour les frais de recherche de fonds passent de 10% à 20% des emplois et ce principalement pour permettre le recrutement de nouveaux adhérents et donateurs réguliers.

La part affectée aux missions sociales n'est plus que de 60% mais elle n'en demeure pas moins en augmentation passant de 1 809 044 euros en 2017 à 2 152 279 euros en 2018.

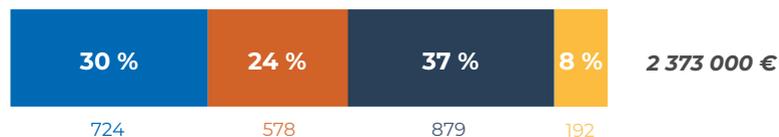
2018



2017



2016



\* principalement prestations de formation et de sensibilisation

## MODÈLE ÉCONOMIQUE

### L'évolution du modèle économique s'accélère

Conformément à l'annonce faite au cours de l'Assemblée Générale de 2018, Surfrider a consenti un important investissement dans des opérations de marketing direct dans la rue permettant bien entendu de diffuser largement notre cause et nos combats mais aussi de recruter de nombreux nouveaux adhérents. En effet, ce sont 12 opérations qui ont pu être réalisées permettant ainsi d'augmenter notre communauté de

membres donateurs de plus de 4000 citoyens. Si le ratio des ressources collectées auprès du public reste stable par rapport à 2017 (32% des ressources), en valeur absolue on constate ainsi une très forte augmentation de plus de 40%. A ces bons résultats s'ajoutent une sensible augmentation des reversions d'entreprises ainsi que des prestations de services permettant d'accroître considérablement nos fonds non affectés qui contribuent activement à l'évolution de notre modèle économique.

	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE D'HEURES DE BÉNÉVOLAT EN 2018	VALORISATION 2017 (EN EUROS)*
<b>ANTENNES</b>			
Bénévoles en antennes	525	40 473	599 810
<b>INITIATIVES OCÉANES</b>			
Participants	58 220	58 930	873 342
<b>ANALYSE QUALITÉ DE L'EAU</b>			
Waterman testers	4	88	1 297
<b>DÉCHETS</b>			
Bénévoles tri et collecte	171	402	5 950
<b>BUREAU MARSEILLE</b>			
	22	61	904
<b>SIÈGE SOCIAL</b>			
	2	242	3 586
<b>TOTAL</b>	<b>58 944</b>	<b>100 195</b>	<b>1 484 890</b>

## LA VALORISATION DE L'ENGAGEMENT BÉNÉVOLE

La mobilisation citoyenne en faveur de la protection de l'océan et de ses usages se développe partout en Europe et nous sommes très heureux en cette année 2018 de constater une augmentation de près de 60% de citoyens mobilisés à nos côtés pour porter nos combats. Cette augmentation est notamment portée par notre programme de sensibilisation aux déchets aquatiques « les Initiatives Océanes » qui a battu tous les records de participation cette année.

Ainsi, près de 59 000 citoyennes et citoyens se sont investis dans les projets et campagnes de Surfrider ; ils représentent l'équivalent de plus de 55 personnes à temps plein ! Merci à eux et merci aussi à tous les bénévoles qui s'engagent dans les antennes de Surfrider partout en Europe. Eux aussi sont en augmentation et nous avons été très heureux d'accueillir en 2018 7 nouvelles équipes bénévoles.

#WeAreSurfriderEurope



**SURFRIDER**  
FOUNDATION EUROPE

