

SURFRIDER FOUNDATION EUROPE, PARTENAIRE DE LA ROUTE DU RHUM – DESTINATION GUADELOUPE : LE PROGRAMME DES ÉVÉNEMENTS

Communiqué 22.09.2022 | Pour diffusion immédiate



Surfrider Foundation Europe a l'immense privilège d'avoir été choisie comme ONG partenaire officielle de la Route du Rhum – Destination Guadeloupe 2022 dont le départ aura lieu le 06 novembre prochain à Saint-Malo. C'est l'occasion pour l'ONG de protection de l'Océan de sensibiliser des millions de personnes à la vulnérabilité du poumon bleu de la planète. Détail de toutes les actions de Surfrider Foundation Europe pendant l'événement.

Un partenariat inédit pour la protection de l'océan

La Route du Rhum – Destination Guadeloupe 2022, la plus célèbre course transatlantique en solitaire offrira cette année encore au grand public et à l'ensemble des acteurs de l'épreuve une expérience inoubliable, unique au monde. OC Sport Pen Duik, organisateur de l'événement tient à faire de cette course mythique une plateforme d'impact afin de sensibiliser visiteurs, organisateurs et participants la préservation de l'océan.

C'est pour accompagner cette dynamique que Surfrider Foundation Europe, ONG partenaire officielle de la course sera présente tout au long de la course. Engagée depuis plus de 30 ans sur de nombreux terrains, elle accompagne et engage des citoyens, les entreprises et les acteurs du monde maritime pour que

chacun soit acteur du changement. Elle agit aussi concrètement auprès des institutions (notamment européennes) pour faire évoluer les lois environnementales.

Depuis trois ans, Surfrider Foundation Europe accompagne aussi les structures sportives européennes (fédérations, associations, clubs, équipements sportifs) afin qu'elles mettent en place des pratiques respectueuses de l'environnement.

Fenêtre ouverte sur le large, La Route du Rhum – Destination Guadeloupe est l'événement qui permettra de faire entendre la voix de l'Océan au plus grand nombre à travers les messages de Surfrider Foundation Europe. Les bénévoles et l'équipe de l'ONG donnent ainsi de nombreux rendez-vous aux visiteurs.

PROGRAMME

25 octobre au 06 novembre

Espace Saint-Vincent

Un stand de 150m² au village d'animations de Saint-Malo

[Télécharger les photos des animations ici](#)

C'est dans un vaste espace de 150m² installé au cœur du village d'animations (Espace Saint-Vincent) que Surfrider Foundation Europe sensibilisera le plus grand nombre à la vulnérabilité de l'Océan, à travers un parcours immersif. C'est à travers l'utilisation de ses propres sens que le public appréhendera les trois thématiques liées à l'océan : les déchets aquatiques, la qualité de l'eau et le changement climatique.

Différentes animations seront présentées sur le stand :

- **[Toucher]**
Les surprises de la marée : il s'agit de boîtes remplies d'objets que l'on trouve dans l'océan. Le participant plonge sa main dans les boîtes et doit deviner ce qu'il touche (éléments naturels ou déchets aquatiques). Un atelier qui permettra aux bénévoles animant l'atelier d'évoquer la menace que représente les mégots, les sacs plastiques ou les Granulés plastiques industriels (GPI, appelés aussi "Larmes de sirènes").
- **[Vue]**
La Chasse aux micro-déchets : à l'aide d'un bac à sable pollué par des micro-déchets peu visibles à l'œil nu, les participants pourront se rendre compte de ce qu'est un microplastique et de la difficulté de la tâche pour venir à bout de la pollution océanique.

- **[Ouïe]**
Les rochers chantants : munis d'enceintes, les rochers diffusent des sons de l'océan. Le public s'immerge dans les profondeurs de ce milieu à préserver.
- **[Toucher]**
Les ateliers "Do it yourself" : découverte et confection d'alternatives naturelles aux produits cosmétiques industriels : savon, shampoing solide, déodorant...
- **[Vue /Toucher]**
L'eau dans tous ses états : bocaux remplis d'eau et de différents éléments naturels ou non (déchets, hydrocarbures, bois, œufs de raie, etc.). Le participant doit deviner ce qu'il y a dans l'eau, trouver comment cela s'y retrouve et pourquoi cela est bon ou mauvais pour l'environnement.
- **[Vue]**
Les fibres plastique vues au microscope : à l'aide d'une caméra microscope numérique, le public observe ses vêtements de plus près. Il voit apparaître les microfibrilles plastiques des tissus synthétiques qui finissent directement dans la nature

Le stand de Surfrider Foundation Europe mettra aussi d'autres outils de sensibilisation visuels :

- **L'exposition "L'invisible devient visible" :**
Une exposition qui invite au changement d'échelle. Agrandir le microscopique, s'immerger dans cet univers infiniment petit et infiniment riche permet de visualiser l'importance du plancton dans le fonctionnement du vivant, mais aussi de constater la présence trop importante des déchets aquatiques.
"L'invisible devient visible" met l'accent sur les dangers encourus par la chaîne alimentaire, dangers liés à nos modes de consommation et à notre gestion des déchets. C'est via un mélange entre photographie artistique et pédagogie que nous serons à même de faire des liens entre les images et notre consommation quotidienne. Rendre visible l'invisible est une manière de provoquer une prise de conscience, où l'homme atteint jusqu'au plus petit organisme vivant.

Réalisée avec le Dr Kirby et d'autres photographes et chercheur.se.s tels que Jean Noviel, Matthew Cole, Thomais Vlachogianni ainsi que le Laboratoire Eau Environnement et Systèmes Urbains (LEESU)
- **Les 1000L d'eau pollués** : grâce à ce cube de 1m³, le public visualise la quantité d'eau polluée par 2 mégots, 5mg de pesticides, un bouchon de produit ménager et 3 piles.
- **Les pêches du jour** : une animation humoristique et décalée amenant le public à découvrir « l'étal Surfrider » qui présente une pêche peu commune : au lieu de proposer un étal de poisson,

l'animateur propose un étal uniquement composé de déchets aquatiques. Une animation en écho au fait que des études indiquent qu'en 2050 on trouvera plus de plastique que de poisson dans l'Océan (étude du Forum économique mondial et de la fondation Ellen McArthur).

Infos Pratiques :

- = Stand Surfrider Foundation Europe
- = Village d'animations de Saint-Malo sur l'esplanade Saint-Vincent
- = De 14h à 22h le mardi 25 octobre 2022 pour l'ouverture du village
- = De 10h à 20h du mercredi 26 octobre au samedi 05 novembre (fermeture à 22h les 26, 28, 29, 31 octobre et 04 et 05 novembre)
- = De 10h à 17h le dimanche 06 novembre pour la fermeture du village

28 octobre 9h30 – 18h30

Palais du Grand Large

**Une journée de conférences « Océan engagé »
en présence du secrétaire d'État à la mer et de
la ministre des sports (tbc)**

Comment le monde de la voile, mais aussi le transport maritime, les villes et même la finance s'engagent-ils pour préserver eux aussi l'Océan ? Experts, professionnels et membres de la société civile échangeront sur ces thématiques et ils répondront à ces grandes questions qui seront posées tout au long d'une journée de débat et d'échanges organisés et animés par les équipes de Surfrider Foundation Europe.

La journée sera introduite par M. Hervé Berville, Secrétaire d'État auprès de la Première ministre chargé de la Mer. Une occasion pour lui de livrer sa vision de l'impact du Monde Maritime sur l'Océan.

La conclusion de la journée sera assurée par Mme Amélie Oudéa-Castera, ministre des Sports et des jeux olympiques et paralympiques.



Grand public, entrepreneurs et décideurs sont invités à participer à ces échanges passionnants qui montreront combien chacun a un rôle à jouer, à chaque échelle, pour préserver notre bien commun.

Programme et intervenants :

9h30 accueil salle

10h00

Introduction de la journée par

- Hervé BERVILLE – Secrétaire d'État auprès de la Première ministre, chargé de la Mer
- Gilles LURTON - Maire de Saint-Malo
- Florent MARCOUX - CEO de Surfrider Foundation Europe
- Joseph BIZARD – Directeur d'OC Sport Pen Duick

10h30

La voile engagée dans la recherche plastique

- Mercedes MUÑOS CAÑAS – Mediterranean Cooperation Center
- Bruno NICOLAS - Fondateur Expédition 7ème continent
- Romain TROUBLE - Directeur exécutif de Tara Expéditions
- Géraldine LEROUX – Membre de eXXpedition

11h30

Un transport maritime de marchandise engagé dans la transition écologique

- Manon DURBEC – Labeyrie Fines Food
- Entrepreneur pour la planète
- Nelly GRASSIN - Armateurs de France
- Victorien ERUSSARD - Energy Observer
- Jimmy PAHUN - Député du Morbihan

14H00

Financer un Océan en bonne santé

- Julie PEYRACHE - SWEN
- David SUSSMANN - Pure Ocean
- Antoine MARTEL - Good Only Ventures
- Marie Aude SEVIN - BlueSeeds

15h00

La voile un sport engagé / d'engagement

- Paul MEILHAT- Vainqueur de la Route du Rhum - Destination Guadeloupe en 2018 (IMOCA)
- Fabrice PAYEN - skipper atteint de handicap
- Catherine CHABAUD - Députée Européenne et navigatrice, au départ de la Route du Rhum – Destination Guadeloupe 2022

16h00

Des villes engagées pour un sport durable et des usagers en bonne santé

- Yann LEYMARIE - Green Sport Hub Europe

- Stéphane BOURRUT LACOUTURE - OC Sport Pen Duick
- Amélie OUDÉA-CASTERA (tbc) - Ministre des Sports et des Jeux olympiques et paralympiques (tbc).

Avec des déclarations de communes engagées dans ces pratiques.

17h30

Conclusion de la journée par

- Amélie OUDÉA-CASTERA - Ministre des Sports et des Jeux olympiques et paralympiques (tbc)
- Olivier POIVRE D'ARVOR – Ambassadeur des pôles

Les conférences sont gratuites mais la réservation est obligatoire via la billetterie en ligne :

<https://my.weezevent.com/rdr-conferences-ocean-engage>

28 octobre – horaire à préciser

Surfrider Foundation Europe fait découvrir la mer à des enfants avec Paul Meilhat

Dans le cadre de son projet pédagogique [L'échappée Bleue](#), Surfrider Foundation Europe organise le 28 octobre une journée d'immersion de jeunes enfants éloignés de l'Océan, avec la complicité du navigateur Paul Meilhat, ambassadeur de l'organisation et vainqueur de la dernière Route du Rhum – Destination Guadeloupe sur IMOCA.

Le navigateur initiera à la voile une soixantaine d'enfants venants de différentes villes de France tout en les sensibilisant à la protection des milieux aquatiques. Au-delà d'un projet sportif et environnemental, l'échappée bleue a une ambition sociale : démocratiser la pratique de la voile, favoriser la rencontre et l'intégration. L'échappée bleue s'adresse aux enfants n'ayant pas la chance de partir en vacances ou même ne s'étant jamais rendus à la mer. L'objectif ? Faire de ces enfants des citoyens responsables et écologiquement éveillés.

1^{er} novembre de 15h à 18h

Plage de l'Éventail (tbc)

Collecte de déchets géante pour faire avancer la science et les lois

Surfrider Foundation Europe organise le 1^{er} novembre une [initiative océane](#), opération de collecte de déchets sur la plage, animée par le staff et les bénévoles de Surfrider Foundation Europe. Le grand public est ainsi largement invité à apporter sa contribution. Participer à un tel événement permet de prendre conscience de l'ampleur de la problématique des déchets aquatiques et de sensibiliser son entourage, notamment à l'aide des outils pédagogiques fournis par Surfrider Foundation Europe.

Les initiatives océanes ont un réel rôle dans notre travail d'influence des décideurs politiques : les données des collectes de déchets organisées par Surfrider Foundation Europe permettent de nourrir notre travail d'influence auprès des instances européennes et nationales.

D'autres initiatives océanes seront organisées tout au long de la Route du Rhum jusqu'au 06 novembre. Les informations seront disponibles sur le [site des initiatives océanes](#) et communiquées sur [les réseaux sociaux de Surfrider Foundation Europe et de notre antenne bénévole de Côtes-d'Armor](#).

[Télécharger les photos des animations ici](#)

Nous restons à la disposition des journalistes pour toute demande d'information ou d'interview.

A propos de Surfrider Foundation Europe

ONG créée en 1990, Surfrider Foundation Europe, agit pour la protection des océans, du littoral, des vagues et de leurs usagers. Depuis 30 ans, fort d'une équipe d'experts et de 50 antennes bénévoles réparties sur 12 pays européens, l'association travaille avec les parties prenantes (citoyens, secteurs privé et public) sur plusieurs grands thèmes : les déchets aquatiques, l'artificialisation du littoral, le changement climatique, la qualité de l'eau et la santé des usagers. Découvrez l'association sur <https://surfrider.eu/> ou via [cette vidéo](#)

CONTACT :

Lionel Cheylus | Responsable relations médias | 06 08 10 58 02 | lcheylus@surfrider.eu
Théo Mardon | Assistant relations médias | presse@surfrider.eu



SURFRIDER FOUNDATION EUROPE

www.surfrider.eu